

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Zagraniczne rynki branżowe , PG_00199664						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Bielawska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	35.0	0.0	65
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	65		0.0		35.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z charakterystyką wybranych rynków branżowych oraz specyficznymi dla nich uwarunkowaniami ekspansji na rynki zagraniczne - m.in. uwarunkowaniami popytu, barierami handlowymi (taryfowymi i pozataryfowymi), instrumentami polityki handlowej UE.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student potrafi określić wpływ aktualnych makrotrendów na wybraną branżę rozumiejąc ich skutki w kontekście aktualnej i przyszłej działalności przedsiębiorstwa na rynkach krajowych i zagranicznych.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[MSGMU2_W10] dysponuje usystematyzowaną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym</p>	<p>Student potrafi wyselekcjonować z otoczenia prawno-społeczno-gospodarczego czynniki najbardziej istotne z punktu widzenia danej branży i/lub rynku docelowego.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport</p>
	<p>[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego</p>	<p>Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej</p>	<p>Student zna i rozumie uwarunkowania formalne obrotu towarowego z zagranicą: wie, do czego służą taryfy celne, podatki, reguły pochodzenia, bariery techniczne, sanitarne itp. Student potrafi samodzielnie wyszukać i zinterpretować informacje w tym zakresie.</p>	<p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej</p>	<p>Student zna i rozumie najważniejsze uregulowania UE w zakresie danej branży i potrafi ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
	<p>[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej</p>	<p>Student potrafi zidentyfikować ryzyko związane z ekspansją na rynki pozaunijne, jak również skutki nieznanymi lub niezastosowania się do przepisów regulujących obrót z zagranicą w ramach danej branży.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Treści przedmiotu	<p>W ramach każdego z zajęć dokonywana jest analiza jednego z perspektywicznych rynków branżowych pod kątem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• charakterystyki obrotów Polski z zagranicą i pozycji Polski w handlu globalnym danej branży,</li> <li>• determinant konkurencyjności na danym rynku branżowym,</li> <li>• aspektów prawnych, barier formalnych i nieformalnych eksportu,</li> <li>• specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego i formy ekspansji</li> </ul> <p>Student przygotowuje prezentację na temat wybranego rynku branżowego, jej kształt i zakres może być omawiany również na konsultacjach z prowadzącym zajęcia.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test wielokrotnego wyboru	51.0%	50.0%
	Diskusja	0.0%	10.0%
	Prezentacja w grupach	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Raporty branżowe instytucji rządowych i prywatnych: Portalu Promocji Eksportu, Polskiego Funduszu Rozwoju, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiego Instytutu Ekonomicznego, PwC, KPMG, PKO BPB; Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, GUS; Wyszukiwarki barier handlowych: Access2Markets, ISZTAR; Serwis Rzeczypospolitej Polskiej Gov.pl
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., <i>Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.