Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu , PG_00199674		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Piotr Zientara	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką CSR zarówno w ujęciu teoretycznym, jak i praktycznym

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi oceniać formę i konsekwencje działalności społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa, w tym analizować raporty niefinansowe.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwodu i dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych. Potrafi również wykonać zadanie projektowe dotyczące wybranych zagadnień związanych z CSR oraz konsultować jego założenia i postępy z prowadzącym podczas konsultacji i bloków projektowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K01] wykazuje gotowość do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	Student zna najważniejsze teorie z zakresu zrównoważonego rozwoju, a także ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z zasadami CSR	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów związanych z wdrożeniem i przestrzeganiem zasad CSR w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku międzynarodowym. Student potrafi przygotować projekt dotyczący wdrażania zasad CSR w przedsiębiorstwie oraz prezentować wyniki swojej pracy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student jest gotów do samodzielnego diagnozowania i rozstrzygania dylematów przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Student potrafi rozplanować pracę w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami CSR w działalności gospodarczej. Student potrafi wykorzystać regulacje i standardy CSR podczas realizacji projektu dotyczącego działalności przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student zna i rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej znaczenie w procesie kształtowania się współczesnych stosunków gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania dylematów etycznych społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą roli CSR w funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat reguł etycznych w biznesie warunkujących funkcjonowanie społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Student zna zasady przygotowania i realizacji projektów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Wykłady:

Definicje i konceptualizacje CSR

Enwironmentalizm i idea zrównoważonego rozwoju (dekarbonizacja, niskoemisyjność, ochrona bioróżnorodności)

Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR (teoria interesariuszy, etyka w biznesie)

CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi (traktowanie pracowników, koncepcja "organizacyjnej troski", reprezentacja związkowa w przedsiębiorstwie, idea równości płci)

Realizacja idei CSR w praktyce (zaawansowane systemy mierzenia wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne, eliminacja "szklanego sufitu")

W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcje wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.

Projekt:

Projekt grupowy polega na krytycznej analizie raportów CSR (Corporate Social Responsibility) przygotowanych przez przedsiębiorstwa działające na rynku krajowym lub międzynarodowym. Studenci dokonują oceny działań firmy w zakresie odpowiedzialności społecznej, zrównoważonego rozwoju oraz komunikacji z interesariuszami. Projekt obejmuje analizę raportu oraz przedstawienie wniosków i rekomendacji podczas prezentacji grupowej. W trakcie realizacji projektu studenci konsultują założenia, postępy i wyniki swojej pracy z prowadzącym podczas dodatkowych konsultacji oraz bloków projektowych.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Znajomość teorii zarządzania oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>project</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>test zaliczeniowy</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td><table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.

Ł. Makuch, Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>PW. Ocieczek, B. Gajdzik, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.

P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemska-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. Przedsiębiorczość i zarządzanie, 19(10), 2018, 439-454</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Wykorzystywanie taniej siły roboczej w łańcuchu dostaw.

Dylematy etyczne dotyczące relacji zysk vs społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.