Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Całościowa identyfikacja, PG_00199687		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Nikodemska-Wołowik	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	35.0	0.0	65
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	65	0.0	60.0	125

Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do korzystania z form i środków tworzenia tożsamości przedsiębiorstwa oraz praktycznego stosowania tych narzędzi.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie różnorodne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student rozumie fundamentalne dylematy związane z wpływem globalizacji i współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych na budowanie tożsamosci organizacji. Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania i diagnozowania problemów oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących doboru i zastosowania narzędzi CI w ramach realizowanego projektu oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_K03] wykazuje gotowość do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych. Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania i diagnozowania problemów oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących doboru i zastosowania narzędzi CI w ramach realizowanego projektu oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi rozpoznać rodzaje ryzyka związane z budowaniem tożsamości organizacji w otoczeniu międzynarodowym oraz określić ich konsekwencje i metody ograniczania. Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania i diagnozowania problemów oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących doboru i zastosowania narzędzi CI w ramach realizowanego projektu oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Student potrafi rozwiązywać zadania z zakresu funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując metody i narzędzia, służące do budowy systemów całościowej identyfikacji. Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania i diagnozowania problemów oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących doboru i zastosowania narzędzi CI w ramach realizowanego projektu oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W08] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	W odniesieniu do kształtowania tożsamości organizacji, student rozumie zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności. intelektualnej. Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania i diagnozowania problemów oraz odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących doboru i zastosowania narzędzi CI w ramach realizowanego projektu oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

Zajęcia obejmują takie zagadnienia, jak:1. Tożsamość a wizerunek organizacji.2. Ewolucja i znaczenie IC.3. Miejsce IC w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej.4. System a program IC.5. Elementy systemu IC jako składniki aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa.6. Ochrona własności intelektualnej - m.in. znaków towarowych, wzorów przemysłowych, praw autorskich.7. Przyczyny realizacji programu IC.8. Etapy programu IC.9. Korzyści wynikające z wdrożenia IC.10. Rola badan marketingowych.11. Zarządzanie identyfikacja.12. Doradcy IC na polskim i światowym rynku

Wątpliwości powstałe na etapie przygotowania projektu będą rozwiązywane podczas godzin projektowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

- wiedza dotycząca podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym,umiejętność korzystania z podstawowych narzędzi komunikacji marketingowej, znajomość podstawowych zasad etyki w biznesie, umiejętność pracy w grupie,- znajomość zagadnień z zakresu: marketing, badania marketingowe, komunikacja marketingowa.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
ustna prezentacja grupowego projektu	51.0%	50.0%
praca grupowa - projekt pisemny	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	**Literatura podstawowa**1. Building CI, Image and Reputation in the Digital Era, praca zbiorowa pod red. T.C. Melewar, Ch. Dennis, P.Foroudi,Routledge 2021.2. Nikodemska-Wołowik A.M., Komunikowanie tożsamości rynkowej w otoczeniu międzynarodowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008.3. Nikodemska-Wołowik A.M, Budowa długookresowej tożsamości przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym, rozdział w: Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw w regionie Południowego Bałtyku, praca zbior. pod red.H.Treder i P.Kulawczuka, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012.
Uzupełniająca lista lektur	**Literatura uzupełniajaca**1. Włoszczynski A.L., Po co ci logo 2: Ciąg dalszy, Wyd. e-bookowo, 2021.2. Olins W., Brand New. The Shape of Brands to Come, Thames & Hudson, 2014.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

np. - rola badań marketingowych w tworzeniu systemów CI.

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.