

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zarządzania własnością intelektualną, PG_00199746						
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jerzy Podlewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy w zakresie sposobów formowania strategii ochrony intelektualnej w przedsiębiorstwie, nabycie umiejętności diagnozy przedsiębiorstwa z punktu widzenia ryzyka naruszenia własności intelektualnej oraz zaplanowanie działań mających na celu wdrożenie skutecznej ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie ze szczególnym uwzględnieniem rynków międzynarodowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ocenia procesy, zjawiska, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne oraz szczegółowe zasady ich funkcjonowania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności w zakresie własności intelektualnej, zna terminologię i ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu roli własności intelektualnej w biznesie, zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości w zakresie zarządzania własnością intelektualną.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Zna i rozumie ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, rozumie potrzebę inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób; posiada umiejętności w zakresie używania języka obcego w stopniu umożliwiającym komunikację, w tym do celów zawodowych (poziom B2+ lub wyższy)	Nabywa umiejętność korzystania z różnych dostępnych środków zdobywania wiedzy: tradycyjnych, sieciowych, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji analizowania i oceniania adekwatności i prawdziwości nabywanych informacji ich zgodności z zasadami ochrony własności intelektualnej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki	Student nabywa umiejętność skutecznego, przejrzystego i efektywnego komunikowania się w warunkach współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem zasad i dobrych praktyk ochrony własności intelektualnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii	Wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące w zakresie strategii zarządzania własnością intelektualną.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>A. Problematyka wykładu</p> <p>1. Nasycaenie produktów i usług własnościami intelektualnymi (IP). Ocena na ile produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.1. Charakterystyka produktów z punktu widzenia nasycaenia ich IP. Konsekwencje dla wartości dodanej</p> <p>1.2. Ocena na ile własne produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne</p> <p>1.3. Podnoszenie wartości dodanej w wyniku nasycaenia produktów IP</p> <p>1.4. Schemat decyzyjny w zakresie oceny potencjału IP eksportowanych produktów i usług</p> <p>1.5. Schemat decyzyjny w zakresie wzbogacania eksportowanych produktów i usług o własności intelektualne</p> <p>2. Wybór strategii wchodzenia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP</p> <p>2.1. Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</li> <li>- Poddostawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</li> <li>- Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego</li> <li>- Dostawca własnego produktu (z nazwa lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego</li> <li>- Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientów końcowych</li> <li>- Produkcja poddostawcza (subcontracting)</li> <li>- Przerób usługowy (contract manufacturing)</li> <li>- Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii</li> <li>- Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii</li> <li>- Produkcja poddostawcza i końcowa - strategii mieszane</li> <li>- Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej</li> <li>- Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej</li> </ul> <p>2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarządzanie łańcuchem wartości)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie</li> <li>- Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własna marka handlowa</li> <li>- Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości)</li> <li>- Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własna marka wewnątrz łańcucha wartości</li> </ul> <p>2.4. Strategii oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarządzanie IP) - Kreator i zarządca praw własności intelektualnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną</li> <li>- Poddostawca w łańcuchu wartości zarządzania własnością intelektualną</li> </ul> <p>- Zarządca wyodrębnionego ogniwa w łańcuchu wartości zarządzania IP</p> <p>3. Przełożenie strategii zarządzania własnością intelektualną na działania praktyczne</p> <p>3.1. Typowe naruszenia IP na rynkach międzynarodowych i szkody dla przedsiębiorstwa z tym związane</p> <p>3.2. Ochrona prawna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategia ochrony patentowej - działania operacyjne</li> <li>- Strategia ochrony wzorów użytkowych - działania operacyjne</li> <li>- Strategia ochrony znaków towarowych - działania operacyjne</li> <li>- Strategia ochrony praw autorskich - działania operacyjne</li> <li>- Działania operacyjne w zakresie stosowania innych form ochrony prawnej</li> <li>- Wezwania do zaprzestania praktyk zabronionych, pozwny, postępowania sądowe i pozasądowe (arbitrażowe) IP</li> </ul> <p>B. Problematyka ćwiczeń</p> <p>1. Ochrona IP przez system zarządzania i rynek</p> <p>1.1. Zaprojektowanie systemu kontroli z punktu widzenia ryzyk IP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ustalenie dokumentacji i informacji wrażliwych z punktu widzenia ochrony IP</li> <li>- Bezpieczny obieg dokumentów</li> <li>- Wewnętrzne umowy o poufności danych. Zapobieganie nielegalnemu kopiowaniu i sprzeniewierzeniom</li> <li>- Zabezpieczenia umowne w relacjach z kontrahentami: klientami, podwykonawcami, dostawcami czy partnerami</li> <li>- Strategia wykorzystania rynku i relacji rynkowych do ochrony własności intelektualnej</li> </ul> <p>1.2. Stan docelowy ochrony IP a cele zarządzania przedsiębiorstwem</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność w trakcie zajęć	51.0%	30.0%
	Jakość prezentacji zaliczeniowej	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>W. Bronski, K. Mełgjes, Własność intelektualna i jej efektywne wykorzystanie w działalności przedsiębiorstwa. Aktualne problemy, Wyd. KUL, Lublin 2019</p> <p>A. M. Deren, Zarządzanie własnością intelektualną w transferze technologii, Difin 2014</p> <p>Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, KIG, red. M. Bak, P. Kulawczuk</p> <p>Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. Mieczysława Baka i Przemysława Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Przedsiębiorczy Uniwersytet, pr. zbiorowa pod red M. Baka i P. Kulawczuka, IBnDiPP, Warszawa 2010
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotuj strategię zarządzania własnością intelektualną dla wprowadzenia produktu przedsiębiorstwa X na rynku XYZ.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.