Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie zarządzania własnością intelektualną, PG_00199746		
Kierunek studiów	Biznes i technologia ekologiczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jerzy Podlewski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy w zakresie sposobów formowania strategii ochrony intelektualnej w przedsiębiorstwie, nabycie umiejętności diagnozy przedsiębiorstwa z punktu widzenia ryzyka naruszenia własności intelektualnej oraz zaplanowanie działań mających na celu wdrożenie skutecznej ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie ze szczególnym uwzględnieniem rynków międzynarodowych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BiTEMU2_K04] uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych rozumie potrzebę godzenia wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych; posiada zdolności do planowania własnego rozwoju, pracy zespołowej, odpowiedzialności za działania oraz formułowania opinii	Wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_K06] rozumie potrzeby: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, umiejętnego komunikowania się z otoczeniem; dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych wyzwań kreatywnego myślenia, nabywania odporności na porażki	Student nabywa umiejętność skutecznego, przejrzystego i efektywnego komunikowania się w warunkach współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem zasad i dobrych praktyk ochrony własności intelektualnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_U02] korzysta w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Zna i rozumie ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[BiTEMU2_W07] wymienia i opisuje pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student ocenia procesy, zjawiska, podmioty, struktury i instytucje ekonomiczne oraz szczegółowe zasady ich funkcjonowania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności w zakresie własności intelektualnej, zna terminologię i ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu roli własności intelektualnej w biznesie, zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości w zakresie zarządzania własnością intelektualną. Założenia i postępy zadania projektowego omawia podczas konsultacji (bloków projektowych).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez cale życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, rozumie potrzebę inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób; posiada umiejętności w zakresie używania języka obcego w stopniu umożliwiającym komunikację, w tym do celów zawodowych (poziom B2+ lub wyższy)	Nabywa umiejętność korzystania z różnych dostępnych środków zdobywania wiedzy: tradycyjnych, sieciowych, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji analizowania i oceniania adekwatności i prawdziwości nabywanych informacji ich zgodności z zasadami ochrony własności intelektualnej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące w zakresie strategii zarządzania własnością intelektualną.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	A. Problematyka wykładu 1. Nasycanie produktów i usług własnościami intelektualnymi (IP). Ocena na ile produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne 1.1.Charakterystyka produktów z punktu widzenia nasycenia ich IP. Konsekwencje dla wartości dodanej 1.2.Ocena na ile własne produkty i usługi reprezentują własności i potencjały intelektualne 1.3.Podnoszenie wartości dodanej w wyniku nasycania produktów IP 1.4.Schemat decyzyjny w zakresie oceny potencjału IP eksportowanych produktów i usług 1.5.Schemat decyzyjny w zakresie wzbogacania eksportowanych produktów i usług o własności intelektualne 2. Wybór strategii wchodzenia na rynki zagraniczne z eksportem opartym na IP 2.1.Produkcja końcowa własnego produktu na rynki międzynarodowe (eksport) - Dostawca własnego produktu bez nazwy bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego - Poddostawca własnego produktu pod cudzą marką niskiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego - Dostawca własnego produktu pod cudzą marką wysokiego poziomu bezpośrednio do kanału zbytu do klienta końcowego - Dostawca własnego produktu (z nazwa lub bez nazwy) do pośrednika bez znanego odbiorcy końcowego - Dostawca własnego produktu bezpośrednio do klientów końcowych - Produkcja poddostawcza (subcontracting) - Przerób usługowy (contract manufacturing) - Produkcja poddostawcza przy wykorzystaniu dostarczonej lub określonej technologii - Produkcja poddostawcza przy zastosowaniu własnej technologii - Produkcja poddostawcza i końcowa - strategie mieszane - Przewaga produkcji poddostawczej i uzupełniająca rola produkcji końcowej - Produkcja poddostawcza jako uzupełnienie produkcji końcowej 2.3. Integracja międzynarodowego procesu biznesowego (zarzadzanie łańcuchem wartości) - Integracja międzynarodowego procesu biznesowego na cudze zlecenie - Integracja międzynarodowego procesu biznesowego pod własna marka handlowa - Specjalizacja usługowa wewnątrz łańcucha wartości (zarządzanie ogniwem łańcucha wartości) - Wytwarzanie i oferowanie samodzielnych usług pod własna marka wewnątrz łańcucha wartości 2.4. Strategie oparte na międzynarodowym zarządzaniu własnością intelektualną (zarzadzanie IP) - Kreator i zarządca praw własności intelektualnej - Integrator międzynarodowego zarządzania własnością intelektualną - Poddostawca w łańcuchu wartości zarzadzania własnością intelektualną - Zarządca wyodrębnionego ogniwa w łańcuchu wartości zarządzania IP 3. Przełożenie strategii zarządzania własnością intelektualną na działania praktyczne 3.1. Typowe naruszenia IP na rynkach międzynarodowych i szkody dla przedsiębiorstwa z tym związane 3.2. Ochrona prawna - Strategia ochrony patentowej - działania operacyjne - Strategia ochrony wzorów użytkowych - działania operacyjne - Strategia ochrony znaków towarowych - działania operacyjne - Strategia ochrony praw autorskich - działania operacyjne - Działania operacyjne w zakresie stosowania innych form ochrony prawnej - Wezwania do zaprzestania praktyk zabronionych, pozwy, postepowania sądowe i pozasądowe (arbitrażowe) IP B. Problematyka ćwiczeń 1. Ochrona IP przez system zarzadzania i rynek 1.1. Zaprojektowanie systemu kontroli z punktu widzenia ryzyk IP - Ustalenie dokumentacji i informacji wrażliwych z punktu widzenia ochrony IP - Bezpieczny obieg dokumentów - Wewnętrzne umowy o poufności danych. Zapobieganie nielegalnemu kopiowaniu i sprzeniewierzeniom - Zabezpieczenia umowne w relacjach z kontrahentami: klientami, podwykonawcami, dostawcami czy partnerami - Strategia wykorzystania rynku i relacji rynkowych do ochrony własności intelektualnej 1.2. Stan docelowy ochrony IP a cele zarzadzania przedsiębiorstwem
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywność w trakcie zajęć	51.0%	30.0%
Jakość prezentacji zaliczeniowej (projekt)	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Bronski, K. Mełgies, Własność intelektualna i jej efektywne wykorzystanie w działalności przedsiębiorstwa. Aktualne problemy, Wyd. KUL, Lublin 2019 A. M. Deren, Zarządzanie własnością intelektualną w transferze technologii, Difin 2014 Poradnik eksportera z IP dla MSP, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2010 Przedsiębiorczość technologiczna i intelektualna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, KIG, Warszawa 2009
	Uzupełniająca lista lektur	Przedsiębiorczy uniwersytet, praca zbiorowa pod red M. Bąka i P. Kulawczuka, IBnDiPP, Warszawa 2010
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotuj strategię zarządzania własnością intelektualną dla wprowadzenia produktu przedsiębiorstwa X na rynku XYZ.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.