Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Korporacje globalne , PG_00199844		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	12.0	0.0	8.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32	0.0	93.0	125

Cel przedmiotu	Zapoznawanie studentów z tematyką funkcjonowania korporacji na rynku międzynarodowym

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje swoje postępowanie do otaczających go warunków, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretowania zachować rynkowych przedsiębiorstw międzynarodowych. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowana wiedzę o relacjach występujących między organizacjami funkcjonującymi we we współczesnej gospodarce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie nabytej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma wiedzę o zmianach występujących w teoriach dot. podmiotów i organizacji gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę o procesach występujących w przedsiębiorstwach oraz o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian występujących w organizacjach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student ma umiejętność obserwacji i analizowania zjawisk gospodarczych	[SU5] realizacja zadania problemowego
[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student dysponuje wiedzą na temat rodzajów i zasad funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Rynek - gospodarka krajowa - gospodarka globalna Podmioty gospodarki światowej /skrót/
Przedsiębiorstwo na globalnym rynku - czyli o czym "myślą" współczesne przedsiębiorstwa
Strategia internacjonalizacji, czyli od przedsiębiorstwa krajowego do korporacji
Strategiczne zachowania przedsiębiorstw na globalnym rynku, czyli jak postępować w konkurencji z korporacjami?
Związki przedsiębiorstw w globalnej gospodarce
Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota, rozwój, funkcjonowanie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji

W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
udział realizacji projektu	51.0%	20.0%
aktywny udział w debacie	51.0%	30.0%
praca zaliczeniowa	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016
Yip G. S., Strategia globalna. Warszawa 2004
Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007
Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Bydgoszcz - Warszawa 2004
Firma z otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006
Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Difin, Warszawa 2009

Uzupełniająca lista lektur

Gutowski T., Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przezwyciężania, (w:) Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2014
Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym . Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T, Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji)
Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394
Gutowski T., Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, (w:) Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016
Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa - Kraków 2002
Spałek S., Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem. Gliwice 2004
Stępniak A., Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Gdańsk 2005
Wysocki R., McGary R., Efektywne zarzadzanie projektami. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

specyfika funkcjonowania korporacji na współczesnym rynku
sposoby pozyskiwania i realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ)

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.