Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia społeczna , PG_00199856		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Bożena Kłusek-Wojciszke	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14	4.0	32.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami z psychologii społecznej koncentrującymi wokół problematykiwywierania wpływu społecznego. Inaczej mówiąc pozwalającymi na udzielenie odpowiedzi na pytanie: w jaki sposób to corobi myśli i czuje jeden człowiek wpływa na to co robi, myśli i czuje drugi człowiek?

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu psychologii społecznej jako dyscypliny nauk społecznych, rozumie jej miejsce w systemie nauk oraz potrafi wskazać powiązania między psychologią społeczną a naukami ekonomicznymi. Posługuje się podstawową terminologią z zakresu obu dziedzin w analizie zachowań jednostek i grup w kontekście ekonomicznym i społecznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student rozumie psychologiczne mechanizmy wpływające na zachowania jednostki i grup w kontekście pracy zawodowej oraz potrafi odnieść je do zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wykazuje postawę szacunku wobec innych, potrafi identyfikować sytuacje wymagające lojalności i uczciwości wobec pracodawcy oraz jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z zasadami odpowiedzialności społecznej.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi efektywnie współpracować w zespole, rozumiejąc psychologiczne mechanizmy funkcjonowania grupy oraz dynamikę ról społecznych. Wykazuje umiejętność adaptacji do różnych ról zespołowych, także w kontekście międzykulturowym, oraz potrafi wspierać efektywną komunikację i współdziałanie w grupie.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Student potrafi samodzielnie poszerzać wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz rozwijać umiejętności społeczne niezbędne w pracy zawodowej. Wykazuje otwartość na nowe koncepcje i techniki psychologiczne oraz aktywnie uczestniczy w procesie uczenia się, angażując się w wymianę wiedzy i doświadczeń z innymi uczestnikami zajęć.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów psychologicznych leżących u podstaw funkcjonowania jednostki w strukturach społecznych. Rozumie, w jaki sposób czynniki społeczne wpływają na ludzkie zachowania, decyzje i postawy – w tym również na wybory ekonomiczne podejmowane w środowisku społecznym i zawodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student rozumie społeczne i psychologiczne mechanizmy towarzyszące zmianom zachodzącym w organizacjach gospodarczych i instytucjach społecznych. Zna przyczyny, przebieg i skutki tych zmian oraz potrafi wskazać rolę, jaką odgrywają czynniki wewnętrzne i zewnętrzni interesariusze w procesach adaptacji i transformacji organizacyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi analizować mechanizmy psychologiczne wpływające na decyzje jednostek i grup społecznych w kontekście projektów ekonomiczno-społecznych, uwzględniając uwarunkowania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań relacji między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi, funkcjonującymi w kontekście krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student rozumie psychologiczne aspekty funkcjonowania i zarządzania organizacjami, w tym wpływ norm prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych na zachowania jednostek i grup w instytucjach publicznych i gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	Student potrafi samodzielnie identyfikować własne potrzeby rozwojowe w obszarze psychologii społecznej oraz planować i realizować proces samokształcenia, ukierunkowany na doskonalenie kompetencji społecznych i zawodowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Psychologia społeczna jako nauka. Definicja i zakres psychologii społecznej; specyfika dziedziny (indywidualizm, pozytywizm metodologiczny, stały wzrost zakresu); podstawowe typy metod badawczych; główne reguły i przykłady zastosowań.

2. Mechanizmy wpływu społecznego i główne techniki manipulacji społecznej. Zaangażowanie w działanie; reguła wzajemności, reguła niedostępności, reguła społecznego dowodu słuszności, reguła autorytetu; lubienie (maksymalizacja własnej atrakcyjności).

3. Stereotypy i uprzedzenia. Geneza stereotypów i uprzedzeń; teorie akcentuacji i tożsamości społecznej; wpływ na spostrzeganie ludzi; poznawcze, emocjonalne i społeczne funkcje stereotypów.

4. Spostrzeganie ludzi i ich zachowań. Wyznaczniki interpretacji i zachowań człowieka; podstawowa idea teorii atrybucji; różnica aktor - obserwator i jej wyjaśnienia; ukryte teorie osobowości.

5. Ocenianie innych. Rola deskryptywnej treści informacji (moralność i sprawiedliwość); wpływ schematów na ocenianie.

6. Atrakcyjność interpersonalna. Teorie atrakcyjności interpersonalnej; wyznaczniki atrakcyjności: wygląd (wrodzone i kulturowe wyznaczniki atrakcyjności fizycznej), zalety, podobieństwo, przysługi, komplementy, kooperacja; mechanizmy oddziaływania atrakcyjności: reguła skojarzenia i zjawisko pławienia się w cudzej chwale.

7. Zachowania prospołeczne. Główne teorie prospołeczności: koncepcje socjobiologiczne, model decyzyjny, koncepcje pobudzenia; podstawowe wyznaczniki prospołeczności.

8. Teorie agresji - wyznaczniki i kontrola. Teoria agresji jako instynkty i jej ograniczenia; hipoteza frustracji - agresji jej ograniczenia i ewolucja; teoria społecznego uczenia się agresji i modelowanie; empiryczna trafność teorii agresji w świetle współczesnych badań; podstawowe wyznaczniki agresji.

9. Grupy społeczne. Struktura grupy; cele i normy grupowe; interakcje i komunikacja w grupie; zadaniowe funkcjonowanie grupy; syndrom myślenia grupowego.

Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiać podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin pisemny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Wojciszke B. Psychologia społeczna, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2011. 2. Doliński D, Grzyb T. Sto technik wpływu społecznego, Smak Słowa, Sopot, 2022. 3. Cialdini, R. B. Wywieranie Wpływu na ludzi. Teoria i Praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009.
Uzupełniająca lista lektur	1. Stephan, W. G. i Stephan C. W. (1999) Wywieranie Wpływu Przez Grupy. Psychologia Relacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 2. Zimbardo P.G, R. J. Gerring, Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022. 3. Crips R.J, Turner R.N. Psychologia społeczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.