

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia , PG_00199857						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	14		4.0		32.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładów z socjologii na kierunku ekonomia jest pogłębienie wiedzy o mechanizmach społecznych wpływających na procesy gospodarcze, zrozumienie relacji między strukturami społecznymi a funkcjonowaniem rynku oraz rozwijanie umiejętności analizy społecznych aspektów decyzji ekonomicznych w kontekście globalnych wyzwań.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Samodzielnie rozwija i pogłębia swoją wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, wykazując otwartość na innowacyjne pomysły i metody pracy. Jest chętny do nauki różnorodnymi sposobami i aktywnie angażuje się w interakcje z innymi uczestnikami procesu edukacyjnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Posiada pogłębioną wiedzę na temat nauk społecznych, ich znaczenia i roli w systemie nauk, ze szczególnym uwzględnieniem nauk ekonomicznych. Biegle posługuje się uniwersalnym słownictwem ekonomicznym i rozumie jego zastosowanie w interdyscyplinarnym kontekście.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Docenia rolę wiedzy ekonomicznej w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów gospodarczych oraz potrafi korzystać z wiedzy ekspertów, gdy napotyka trudności w samodzielnym rozwiązywaniu takich kwestii.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat człowieka jako twórcy struktur społecznych oraz zasad ich działania, a także rozumie mechanizmy podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki w ramach tych struktur.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do socjologii w kontekście ekonomii (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Socjologia jako nauka podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze. Związek między socjologią a ekonomią: jak procesy społeczne wpływają na gospodarkę? Omówienie przykładów: kapitał społeczny, kultura ekonomiczna. <p>2. Struktury społeczne i ich wpływ na gospodarkę (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Struktura społeczna: hierarchia, klasy, grupy społeczne. Mobilność społeczna a rozwój gospodarczy. Rola instytucji społecznych w kształtowaniu gospodarki (np. rodzina, edukacja). <p>3. Ekonomia a kultura: jak wartości społeczne kształtują gospodarkę? (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kultura ekonomiczna: znaczenie norm, wartości i przekonań. Etyka pracy, postawy wobec konsumpcji i oszczędzania. Globalizacja kulturowa i jej wpływ na zachowania ekonomiczne. <p>4. Zachowania zbiorowe i ich znaczenie dla gospodarki (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ruchy społeczne, protesty, bojkoty ekonomiczne. Konsumpcjonizm a trendy społeczne. Efekt sieciowy w gospodarce media społecznościowe i zmiana nawyków zakupowych. <p>5. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Rola wykształcenia, płci i wieku na rynku pracy. Zjawiska nierówności społecznych i ich gospodarcze konsekwencje. Praca zdalna, gig economy i nowe modele zatrudnienia. <p>6. Zrównoważony rozwój i wykluczenie społeczne w ekonomii (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Społeczno-ekonomiczne wyzwania zrównoważonego rozwoju. Wykluczenie społeczne i jego konsekwencje dla gospodarki. Rola polityki społecznej w integracji wykluczonych grup. <p>7. Globalizacja a zmiany społeczne i gospodarcze (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Migracje i ich wpływ na gospodarkę lokalną i globalną. Rozwój miast i urbanizacja jako proces społeczno-ekonomiczny. Rola międzynarodowych organizacji w regulacji procesów społecznych. <p>8. Psychologia społeczna i ekonomiczne decyzje (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak społeczne mechanizmy wpływają na podejmowanie decyzji ekonomicznych? Rola norm społecznych, presji grupowej i stereotypów w konsumpcji i inwestycjach. Współpraca i konflikty w zespołach gospodarczych. <p>Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiązać podczas konsultacji.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>egzamin</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>dyskusja/wypowiedź ustna</td> <td>51.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin	51.0%	10.0%	dyskusja/wypowiedź ustna	51.0%	10.0%	prezentacja	51.0%	80.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
egzamin	51.0%	10.0%													
dyskusja/wypowiedź ustna	51.0%	10.0%													
prezentacja	51.0%	80.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kubów, A. (2006). <i>Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia</i> . Forum Naukowe.	Polakowska-Kujawa, J. (2004). <i>Socjologia ogólna. Wybrane problemy</i> . SGH. Sztompka, P. (2012). <i>Socjologia: Analiza społeczeństwa</i> . Znak. Szacka, B. (2008). <i>Wprowadzenie do socjologii</i> . Oficyna Naukowa.												

	Uzupełniająca lista lektur	Lepieniec, W. (1997). Trzy kultury. Socjologia między literaturą a nauką. Wydawnictwo Poznańskie. Krawczak, E. (2001). Literatura i społeczeństwo. Wokół problematyki socjologii literatury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Sectio I: Philosophia, Sociologia, 26(4). Łęcki, K. (1999). Literatura piękna (hasło encyklopedyczne). In Z. Bokszański (Ed.), Encyklopedia socjologii (Vol. 2, pp. 128134). Oficyna Naukowa.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, w jaki sposób struktura społeczna wpływa na rozwój gospodarczy, odnosząc się do przykładów współczesnych społeczeństw. 2. Omów rolę kapitału społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. 3. Przeanalizuj, jak zmiany kulturowe wywołane globalizacją wpływają na decyzje konsumentów i rynki lokalne.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.