Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie działalności gospodarczej online , PG_00199875		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Olga Dębicka	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	4.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	0.0	9.0	25

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w powadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędną dla opracowania pomysłu na model e-biznesu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Studentzna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Student powinien wykazać się umiejętnością budowy modelu biznesowego przedsięwzięcia online.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student rozumie proces zakładania działalności gospodarczej. Zna wymagania prawne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Aspekty prawne i administracyjne biznesu on-line:

- Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.
- Podpis elektroniczny, profil zaufany, platforma ePuap
- Rejestracja, zamykanie i zawieszanie działalności gospodarczej i spółki - CEiDG, eMS Platforma PUE
- Elektroniczne sprawozdania finansowe i podatkowe

2. Tworzenie modelu biznesowego:

- Generowanie pomysłów na e-biznes
- Rozpoczynanie biznesu on-line - rola mastermindu
- Identyfikacja modeli biznesowych on-line współczesnych przedsiębiorstw
- Promocja i sprzedaż w biznesie on-line

3. Aspekty techniczne w biznesie on-line:

- Domena i hosting
- Budowa strony internetowej/sklepu on-line
- Bezpieczeństwo transakcji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Projekt 1	51.0%	25.0%
Projekt 2	51.0%	25.0%
Projekt 3	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012
2. Serwisy internetowe CEiDG, eMS, ePUAP, PUE, eDeklaracja.
3. A. Budzyńska, Promocja i sprzedaż w biznesie online. Pani Swojego Czasu, Kraków 2018

	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Dutko, *E-biznes. Poradnik praktyka. Wydania II,* One Press 2013 2. O. Dębicka, A. Borodo, *Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce,* Wyzwania społeczeństwa informacyjnego*,* Uniwersytet Gdański. Instytut Transportu i Handlu Morskiego, 2015. 3. O. Dębicka, *The value of social media in marketing*, [w:] Contemporary issues in economy : after the crisis?, Polish Economic Society. Branch in Toruń, 2011 4. O. Dębicka, *Business value of electronic commerce,* [w:] *Development and functioning of enterprises in global and changing environment* / ed. by Jerzy Kujawa, Olga Dębicka, The Foundation for the Development of Gdańsk University, Gdańsk 2010
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.