Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Przedsiębiorstwo a rynek , PG_00199882 | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2027/2028 |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | 2.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Aleksandra Gus-Puszczewicz | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 16.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 16 | 4.0 | 30.0 | 50 |

| | |
|---|---|
| Cel przedmiotu | Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedze łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze kazusy światowego biznesu. |

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie | ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie | [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej | wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygania dylematów w zarządzaniu przedsiębiorstwem, a wątpliwości i problemy interpretacyjne powstałe na etapie rozwiązywana zadań problemowych będą rozwiązywane również podczas konsultacji | [SU5] realizacja zadania problemowego |
| [EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej | ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska | potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska w relacji z fazą rozwoju przedsiębiorstwa | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |
| [EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja |
| [EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych | potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych | [SU5] realizacja zadania problemowego<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| [EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości | zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu | prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy | zna wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać sytuację przedsiębiorstwa oraz struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

**Treści przedmiotu**

1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku
2. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw.
3. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty.
4. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego.
5. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategie generyczne Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowana); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne.

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2">Student posiada wiedze z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>P. Krugman, R.Wells (2012), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.<br><br>J. Żurek (red.) (2016)Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE, Warszawa<br><br>P. Mikołajczak, R. Skikiewicz , A. Waligóra, (2024) Finansowanie przedsiębiorstw społecznych w Polsce w warunkach gospodarki 4.0, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu<br><br>Z. Pierścionek (2022) Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN<br><br>P. Cegliński (2021) Zdolności dynamiczne jako źródło przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika<br><br>R. Rolbiecki: Jak rozwiązać problemy związane z zastosowaniem metod NPV i IRR w praktyce, Controling i rachunkowość zarządcza 2013 nr 5,</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>J. Bednarz, Gostomski (2018) Źródła i sposoby finansowania przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.<br><br>Z.J. Makieła, M.M Stuss (2018) Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo. Wyd. C.H. Beck.<br><br>T. Piecuch T. (2013) Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck.<br><br>M. Berber M. E. (2015) Mit przedsiębiorczości. Dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić, MT Biznes</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.