Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wprowadzenie do innowacji , PG_00199883		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Małgorzata Ławreszuk	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	5.0	0.0	21
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	21	0.0	29.0	50

Cel przedmiotu	Pozyskanie wiedzy z podstawowych obszarów innowacyjności gospodarki w tym innowacyjności przedsiębiorstw oraz ekonomiki innowacji. Przygotowując projekty, studenci rozwijają umiejętności pracy w zespole.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student potrafi ocenić poziom swojej wiedzy na temat innowacji oraz identyfikuje potrzebę dalszego kształcenia w tym obszarze.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wyjaśnić, jak innowacje wpływają na zjawiska gospodarcze i społeczne, wykorzystując wiedzę ekonomiczną i zarządczą, przygotowując projekt w zespołach 4-6 osobowych z zakresu znaczenia wybranych kompetencji menedżerskich w skutecznym zarządzaniu sobą i zespołem pracowników, który jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia a następnie prezentowany na zajęciach. Projekt tworzony na zajęciach, omawiany na zajęciach i konsultacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student zna procesy zmian w przedsiębiorstwach i instytucjach wynikające z wdrażania innowacji oraz ich uwarunkowania i skutki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student zna różne formy organizacyjne podmiotów gospodarczych i ich rolę w systemach innowacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student ma wiedzę o znaczeniu innowacji w naukach społecznych i ekonomicznych oraz zna podstawową terminologię związaną z innowacjami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie podstawy ochrony własności intelektualnej w kontekście działalności innowacyjnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność analizy zjawisk innowacyjnych w gospodarce z wykorzystaniem odpowiednich metod naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i elastyczność w warunkach niepewności i ryzyka.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student dostrzega rolę wiedzy o innowacjach w rozwiązywaniu problemów gospodarczych i korzysta ze wsparcia ekspertów w przypadku złożonych zagadnień.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować procesy innowacyjne oraz interpretować ich przyczyny i skutki przy użyciu odpowiednich narzędzi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

1. Czym jest innowacyjność i dlaczego ma znaczenie?

Wprowadzenie do pojęcia innowacji nie tylko technologicznych, ale również organizacyjnych, produktowych i społecznych. Omówienie, jak innowacje wpływają na konkurencyjność firm i rozwój społeczno-gospodarczy.

2. Motywacje do innowacji kto i dlaczego wprowadza zmiany?

Analiza bodźców stojących za innowacjami: zysk, presja konkurencyjna, potrzeby społeczne, kryzysy oraz zmiany regulacyjne. Rola klientów, inwestorów i wewnętrznej kultury organizacyjnej.

3. Organizowanie się do innowacji jak budować kulturę kreatywności?

Jakie struktury, procesy i style zarządzania sprzyjają powstawaniu innowacji? Przykłady organizacji innowacyjnych, rola liderów, zespołów interdyscyplinarnych i otwartych modeli współpracy.

4. Polityka innowacyjna i rola państwa

Czym jest polityka innowacyjna i jakie są jej cele? Przykłady narzędzi: dotacje, ulgi podatkowe, fundusze VC, parki naukowe. Rola rządów w kierowaniu strategicznymi obszarami badań i technologii.

5. Systemy innowacji współpraca w skali kraju, regionu i sektora

Wprowadzenie do koncepcji narodowych, regionalnych i sektorowych systemów innowacji. Jak współdziałają uczelnie, przedsiębiorstwa, instytucje publiczne i społeczeństwo w procesie tworzenia i wdrażania innowacji?

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	20.0%
egzamin	51.0%	60.0%
obecność i aktywność	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Innowacje w wybranych sektorach gospodarki Zbigniew Chyba ; Stanisław Marciniak ; Bartłomiej Gładysz 2020 | Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Logistics of the FuturePhysical Internet and Its Practicality, Maria Matusiewicz, Transportation Journal 59(2):200 DOI: 10.5325/transportationj.59.2.0200
Uzupełniająca lista lektur	Joe, T., & Bessant, J. (2011). Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych. Oficyna Wolters Kluwer business.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Czym różni się innowacja technologiczna od społecznej?
Dlaczego innowacje są kluczowe dla konkurencyjności firm?
Jakie kryzysy w historii przyspieszyły innowacje?
Kto w organizacji najczęściej inicjuje innowacje i dlaczego?
Jakie elementy kultury organizacyjnej sprzyjają kreatywności?
Jakie są przykłady skutecznej polityki innowacyjnej w Polsce lub na świecie?
Czy państwo powinno finansować ryzykowne projekty badawcze?
Jakie role pełnią uczelnie w systemie innowacji?
Czy każda branża potrzebuje innowacji, aby się rozwijać?

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.