Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Benchmarking w przedsiębiorstwie , PG_00199886		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomii Międzynarodowej i Rozwoju Gospodarczego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Joanna Kuczewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8	2.0	40.0	50

Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z metodologia benchmarkingu; Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu relacji i współpracy głównych aktorów życia gospodarczego (nauka-władza-biznes)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie odpowiedzialnej za przygotowania metodyki benchmarkingu, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowującej autorskie projekty metodyki benchmarkingu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student posiada wiedzę na temat wykorzystania benchmarkingu do poprawy wydajności procesów różnych organizacji gospodarczych na wszystkich poziomach: makroekonomicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student posiada umiejętność zaprezentowania autorskiej metodyki benchmarkingu i przygotowania wystąpienia ustnego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Student ma wiedzę o metodyce benchmarkingu, zna podstawowe zasady jej wykorzystania zgodnie z regułami prawa, regułami organizacyjnymi i moralnymi	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi prawidłowo zidentyfikować i analizować problemy związane z wykonywaniem zawodu oraz zastosować metodę benchmarkingu w celu określenia i wyboru najlepszego wariantu rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi zastosować metodykę benchmarkingu na różnych poziomach: makrekonmicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi zaproponować metodykę benchmarkingu dedykowaną konkretnym procesom i zjawiskom gospodarczym i społecznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu ekonomii, jest otwarty na nowe koncepcje i rozwiązania, wykazuje gotowość do uczenia się przez całe życie oraz do współpracy i wymiany wiedzy z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi wykorzystać takie umiejętności w tworzeniu dedykowanych metodyk benchmarkingu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność oceny obszarów strategicznych wymagających poprawy i prawidłowo wykorzystuje metodę benchmarkingu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Student potrafi dopasować mierniki do różnych metodyk benchmarkingu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	**1. Metodologia procesu benchmarkingu** Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu **2. Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu** Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu **3. Benchmarking przedsiębiorstw** Pogramy i działania; inicjatywy krajów członkowskich - program Promoting Business Excellence (PROBE) oraz The Benchmark Index **4. Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyki** Przygotowanie koncepcji benchmarkingu dla wybranej grupy przedsiębiorstw; wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarzadzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks. Wątpliwości dotyczące zagadnień omawianych w ramach przedmiotu w szczególności związane z interpretacją definicji mogą być wyjaśniane podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Mikroekonomia, makroekonomia
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt grupowy	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006 • Kuczewska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007 • Kuczewska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności w klastrach, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020
	Uzupełniająca lista lektur	• A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1, Brussels 1996; • Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry; • Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series, no 7, Brussels 1998; • Dolińska M. (1999), Benchmarking metoda doskonalenia firmy, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, nr 9 • Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa, nr 9
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracowanie autorskiej metodyki benchmarkingu przedsiębiorstw z uwzględnieniem dwóch wariantów: samooceny zasobów wewnętrznych oraz oceny otoczenia konkurencyjnego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.