Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacyjne przedsiębiorstwo, PG_00199888		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Tomasz Laskowicz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	5.0	0.0	21
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	21	0.0	54.0	75

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie przez studentów znaczenia innowacji dla konkurencyjności przedsiebiorstwa w ujęciu makro i mikro. Celem jest zrozumienie przez studentów zależności pomiędzy innowacyjnością a konkurencyjnością gospodarki na rynku międzynarodowym oraz przedstawienie teorii w zakresie podnoszenia konkurencyjności poprzez rozwój innowacji.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Zna narzędzia umożliwiające dokonanie racjonalnej decyzji w przedsiębiorstwie, zmierzające do komercjalizacji innowacji i możliwości jej finansowania w oparciu o istniejące zasoby przedsiębiorstwa i finansowania zewnętrznego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Umiejętność wskazywania konsekwencji kształtowania polityki monetarnej i przepisów regulujących działanie podmiotów gospodarczych na ich decyzje i efekty w ujęciu mikroekonomiczym i makroekonomicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Potrafi posługiwać się danymi rynkowymi w celu weryfikacji przydatności rozwiązań innowacyjnych, możliwej skali dla ich zastosowania i potencjału komercjalizacji. Potrafi na podstawie dostępnych danych, przygotować rekomendacje dla wdrożenia projektu innowacyjnego, w celu zwiększenia szans na rozwój projektu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Zna otoczenie gospodarcze i ekosystem innowacji. Potrafi zrozumieć relacje między podmiotami na rynku innowacyjnych projektów komercyjnych. Zna realia rynku podmiotów oferujących wsparcie innowacyjnym projektom rozwojowym, wie jak z nich korzystać i jakie korzyści niesie współpraca z akceleratorami, inkubatorami przedsiębiorczości lub innymi podmiotami, wspierającymi innowacyjność i przedsiębiorczość.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Przedstawienie teorii dotyczących rozwoju przedsiębiorstw, przedsiębiorczości i konieczności pogłębiania wiedzy, zwłaszcza w zakresie zachowania konkurencyjności przedsiębiorstwa w dynamicznym środowisku konkurencji międzynarodowej. Potrafi ocenić swój poziom wiedzy i zna źródła jej uzupełnienia w zakresie innowacji i konkurencyjnch przedsiębiorstw.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Zna rzetelne źródła informacji i danych, dotyczące przedsiębiorstw i innowacji, potrafi analizować dane i poddawać je kryterium badania jakości i rzetelności. Jest odporny na fake news i rozumie zagrożenie, wynikające z oparcia decyzji na błędnych danych dla rozwoju przedsiębiorstwa i decyzji dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, zwłaszcza w projektach na wczesnym etapie rozwoju.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONL3_W07] ma zaawansowaną wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	Nabycie kompetencji społecznych w zakresie zrozumienia motywów działania różnych podmiotów na rynku, w zakresie implementacji, rozwoju i finansowania projektów innowacyjnych wraz z umiejętnością rozróżnienia tych motywacji i skutków działań poszczególnych podmiotów rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Zrozumienie specyfiki rynku innowacji i metody tworzenia projektów o wysokim ryzyku niepowodzenia, ze względu na specyfikę projektów innowacyjnych. Umiejętność wyciągania konstrukturywnych wniosków z projektów zakończonych niepowodzeniem i diagnozowanie przyczyn ewentualnych niepowodzeń w zakresie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć na różnym etapie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Zrozumienie roli innowacji i dostępnych narzędzi dla budowania projektów innowacyjnych w obrębie różnych podmiotów, o różnym stopniu możliwości finansowania i implementacji innowacji.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Ma znajomość metod analizy danych finansowych, wskaźników innowacyjności i ich zrozumienia. Potrafi weryfikować źródła danych na temat sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw i sektorów gospodarki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące sprawozdawczości finansowej, makroekonomii i mikroekonomii. Rozumie rolę ekonomii i polityki monetarnej i fiskalnej w życiu społecznym. Rozumie relacje zachodzące pomiędzy decyzjami ekonomicznymi i rozwojem społecznym w ujęciu mikro i makro.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów.	Umiejętność zarządzania zespołem i kierowania projektem. Znajomość metod zarządzania, w tym poprzez określanie ścieżki krytycznej i jej znaczenia dla optymalizacji alokacji zasobów dla realizacji projektu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do innowacji w przedsiębiorstwach - Definicja innowacji i ich rodzaje - Historia i ewolucja innowacji w biznesie 2. Znaczenie innowacji dla konkurencyjności przedsiębiorstwa - Jak innowacje wpływają na przewagę konkurencyjną - Przykłady firm, które osiągnęły sukces dzięki innowacjom 4. Sektory innowacyjne w Polsce i Unii Europejskiej - Kluczowe sektory innowacyjne - Analiza wybranych sektorów i ich potencjał rozwojowy 5. Trendy w rozwoju innowacji - Przegląd aktualnych trendów - Prognozy na przyszłość 6. Finansowanie rozwoju innowacji - Źródła finansowania innowacji - Programy i fundusze wspierające innowacyjność 7. Wybór struktury prawnej dla innowacyjnych projektów - Formy prawne przedsiębiorstw - Zalety i wady różnych struktur prawnych w kontekście innowacji 8. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych - Identyfikacja i ocena ryzyka - Strategie minimalizowania ryzyka 9. Marketing innowacyjnych produktów i usług - Strategie marketingowe dla nowych produktów - Cykl życia produktu i jego zarządzanie 10. Ekosystem innowacji: współpraca między przedsiębiorstwami, uczelniami i instytucjami badawczymi

	- Modele współpracy i ich korzyści - Przykłady udanych partnerstw 11. Case study projektów innowacyjnych - Analiza wybranych przypadków - Sukcesy i porażki w zarządzaniu innowacjami 12. Strategie wdrażania innowacji na rynki międzynarodowe - Adaptacja innowacji do rynków zagranicznych - Wyzwania i korzyści internacjonalizacji innowacji W trakcie ćwiczeń studenci mogą uzyskać informacje uzupełniające w zakresie zajęć oraz rozwiać wątpliwości dotyczące realizowanych ćwiczeń, uzyskać pomoc dydaktyczną dostosowaną do indywidualnych oczekiwań i potrzeb.
Wymagania wstępne i dodatkowe	umiejętność analizy popytu, podaży i punkt równowagi rynkowej; znajomość pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw; podstawowa znajomość rachunkowości

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Analiza studium przypadku	51.0%	20.0%
Praca grupowa i prezentacja projektu	51.0%	30.0%
Egzamin pisemny	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021. 3. A. Skala, Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości, Wyd. Edu-Libri, Kraków 2020.
Uzupełniająca lista lektur	Podręcznik Oslo: Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych z zakresu innowacji, OECD, EUROSTAT, Paryż 2018 Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018. Majewski, M. (2022). Startupy i ich ekosystem. W: A. Kuźmińska-Haberla, S. Bobowski (red.), Rola ekosystemu w rozwoju startupów. Przypadek Wrocławia (s. 13-33). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.