Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa , PG_00199892		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	6.0	0.0	4.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	0.0	34.0	50

Cel przedmiotu	
	1. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy makrootoczenia 2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy mikrootoczenia 3. Przygotowanie studentów do zastosowania metod analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	E1_K01 Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i strategicznych rozwiazywania problemów gospodarczych oraz uwzgledniania opinii ekspertów w przypadku analizy strategicznych kierunków rozwoju przedsiebiorstwa.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	E1_W01 Student zna role nauk ekonomicznych w systemie analizy strategicznej i posługuje sie uniwersalna terminologia ekonomiczna, przygotowuje profesjonalny projekt	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student zna rodzaje więzi gospodarczych oraz społecznych i potrafi wskazać ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretowac zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosowac wiedze z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarzadzaniu do oceniania otoczenia konkurencyjnego przedsiebiorstwa oraz jego potencjału wewnetrznego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	E1_U02 Student potrafi wykorzystac posiadana wiedze teoretyczna, aby analizowac strategiczne czynniki rozwoju przedsiebiorstwa za pomoca metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarzadzaniu oraz potrafi wykorzystać to w projekcie.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące analizy strategicznej.
2. Podstawowe szkoły zarzadzania strategicznego oraz ich specyfika.
3. Elementy i struktura zarzadzania strategicznego. Zmiany metod analitycznych wraz ze zmiana paradygmatów myślenia strategicznego. Nowe "generacje" zarzadzania i ich wpływ na analize strategiczna.
4. Psychologiczne aspekty analizy strategicznej (cztery style zarzadzania). Test praktyczny. Determinizm w zarzadzaniu - model L. Greinera i jego ograniczenia.
5. Analiza scenariuszowa i bezscenariuszowa. Metody ekstrapolacji trendów, delficka, analiza luki itd. Procesy nieciągle i ich specyfika.
6. Wykorzystanie scenariuszy w zarzadzaniu strategicznym. Konstruowanie scenariuszy przyszłości (ekstrapolacyjnych i antycypacyjnych). Przykład praktyczny.
7. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody)
8. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji.
9. Pomocnicze metody oraz narzędzia analizy strategicznej (SWOT dynamiczny, etapy analizy TOWS/ SWOT, analiza siły i atrakcyjności strategicznej).
10. Analiza wariantowa strategii (rodzaje, wybory). Podstawowe strategie rozwoju firmy.
11. Wiedza w procesie zarzadzania strategicznego.
12. Strategiczna karta wyników jako narzędzie weryfikacji strategii.

Student konsultuje problematykę analizy strategicznej podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt zespołowy	51.0%	50.0%
test	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiebiorstwa, PWE, Warszawa, 2017.
2. 2. Obłój K, Strategia organizacji, PWE, Warszawa, 2014.
3. 3. Pierscionek Z.: Zarzadzanie strategiczne w przedsiebiorstwie, PWN, Warszawa, 2021.
4. 4. Porter M. E.: Strategia konkurencji, MT Biznes, Warszawa, 2010.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Clarke L. , Zarzadzanie zmiana, wyd. Geberthner i spółka, Warszawa 1997. 2. Kaplan R., Norton D., Mapy strategii w biznesie, GWP Gdanskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdansk 2011. 3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarzadzaniu firma, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003. 4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarzadzania, PWE, Warszawa, 2009. 5. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiebiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scenariusze makrootoczenia przedsiębiorstwa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.