Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo w otoczeniu gospodarczym , PG_00199895		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10	2.0	38.0	50

Cel przedmiotu	
	Zapoznanie z głównymi elementami otoczenia przedsiebiorstwa Zapoznanie z ryzykami w otoczeniu przedsiebiorstwa Przedstawienie wpływu samorzadu lokalnego na działalnosc przedsiebiorstwa Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	E1_W04 Student zna rodzaje relacji gospodarczych i społecznych w przedsiebiorstwie i jego otoczeniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	E1_W03 Student rozpoznaje relacje miedzy podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, funkcjonujacymi w sferze krajowej, miedzynarodowej i miedzykulturowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	E1_U01 Student potrafi prawidłowo interpretowac zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu przedsiebiorstwa oraz w samej firmie.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	E1_K04 Student jest gotów myslec i działac w sposób przedsiebiorczy oraz podejmuje wyzwania kreatywnego myslenia.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Istota oraz podstawowe pojecia dotyczace przedsiebiorstwa i jego otoczenia. Podstawowe nurty współczesnej analizy organizacji.
2. Analiza ryzyk w otoczeniu firmy oraz mapa ryzyk.
3. Analiza koniunktury gospodarczej i barometry koniunktury.
4. Oddziaływanie samorzadu terytorialnego na przedsiebiorczosc.

Wątpliwości w zakresie interpretacji bardziej złożonych zagadnień mogą być rozwiązywane podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt zespołowy	51.0%	50.0%
test	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999. 2. Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003. 3. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006.
Uzupełniająca lista lektur	1. Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994. 2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002. 3. Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2003.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Mapa ryzyk

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.