Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Narzędzia analityczne w e-biznesie , PG_00199905						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dagmara Wach					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		2.0	40.0		50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w analizie danych biznesowych w e-commerce.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną oraz posiada umiejętność analizy danych pozyskanych przy wykorzystaniu narzędzi analityki internetowej. Umie zaproponować konkretne rozwiązania z zakresu optymalizacji witryny dla potrzeb biznesowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student posiada kompetencje tworzenia możliwości biznesowych w środowisku on-line. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy	Student zna narzędzia oraz techniki, które pozwalają zoptymalizować serwis internetowy dla potrzeb prowadzenia działaności biznesowej. Potrafił wykorzystać narzędzia analityczne w celu poprawienia lub/i zwiększenia widzialności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem działań w zakresie analityki w e-biznesie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność analizowania zjawisk oraz procesów biznesowych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Narzędzia do optymalizacji witryn internetowych.
2. Narzędzia analizy danych internetowych.
3. Narzędzia Marketing Automation.
4. Narzędzia monitoringu Internetu.

Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiać podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Elementarna wiedza na temat mechanizmów, narzędzi wyszukiwania w Internecie oraz pozycjonowania witryn internetowych. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Certyfikat GA4	51.0%	50.0%
Raport SEO	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Cengiel P., *Praktyczne zastosowanie narzędzi SEO w Twojej firmie*, Helion, Gliwice 2021 2. Ciborowska A., Lipiński J., *SEO dla początkujący*ch, Helion, Gliwice 2022 3. Bailyn E., *SEO dla każdeg*o, Helion, Gliwice 2014

	Uzupełniająca lista lektur	1. Wach D., *Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 2. Wach D., *Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa*, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.