

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie witryn internetowych, PG_00199906						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		38.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania witryną internetową oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie oraz prowadzenie strony firmowej i współpracy z mediami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy internetowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z projektowaniem serwisu internetowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Przegląd platform umożliwiających prowadzenie witryny internetowej (kryteria wyboru optymalnej platformy, wybór oprogramowania i hostingu) 2. Projekt strony firmowej przy wykorzystaniu oprogramowania open source. 3. Administracja witryną internetową (dodawanie treści, tworzenie wersji językowych serwisu, wykonanie kopii bezpieczeństwa serwisu i bazy danych). 4. Korzystanie z narzędzi dla webmasterów i analizy danych. 5. Współpraca z mediami społecznościowymi. Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiąć podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaawansowane opcje	51.0%	30.0%
	Projekt autorski	51.0%	19.0%
	Podstawowa funkcjonalność witryny	51.0%	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Beaird J., George J., <i>Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych</i> , Helion, Gliwice 2015 2. Frain B., <i>Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3</i> , Helion, Gliwice 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Wach D., <i>Web 2.0 a marketing</i> , [w:] Marketing oparty na wiedzy, UMW, Olsztyn 2007 2. Borodo A., <i>Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym</i> , Uniwersytet Gdański, Katedra Transportu i Handlu Morskiego, Sopot 2021	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.