Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie online , PG_00199911		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Winiarski, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	14.0	0.0	8.0	0.0	28
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	28	0.0	72.0	100

Cel przedmiotu	
	Celem wykładów z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej na temat zastosowań sztucznej inteligencji (AI) w biznesie online. Studenci zapoznają się z kluczowymi pojęciami, technologiami i narzędziami AI oraz dowiedzą się, jak te technologie mogą być wykorzystywane do poprawy efektywności operacyjnej, personalizacji doświadczenia klienta, analizy danych i automatyzacji procesów biznesowych. Wykłady będą również obejmować kwestie etyczne i prawne związane z wykorzystaniem AI.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student potrafi wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, dostosowując się do dynamicznych warunków rynku online, identyfikując potencjalne zagrożenia i szanse, oceniając ryzyko wdrożeń oraz podejmując kreatywne decyzje projektowe i biznesowe, również w obliczu niepowodzeń.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student posiada wiedzę na temat wpływu wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji na zmiany zachodzące w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw oraz instytucji społecznych, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian, a także potrafi wskazać rolę i wpływ interesariuszy zewnętrznych w tym procesie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_W11] zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w kontekście zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie online, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi identyfikować i analizować dylematy oraz alternatywne rozwiązania związane z wdrażaniem i wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w środowisku biznesu online, uwzględniając aspekty etyczne, technologiczne, prawne i organizacyjne.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONL3_U14] potrafi ustalać priorytety, planować i organizować realizację zadań własnych oraz zespołowych, a także monitorować i oceniać postępy w osiąganiu założonych celów.	Student potrafi planować i organizować zadania związane z przygotowaniem projektu indywidualnego lub grupowego dotyczącego wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w środowisku biznesu online. W ramach projektu student ustala priorytety działań, monitoruje postępy prac projektowych oraz ocenia skuteczność zaproponowanych lub wdrożonych rozwiązań. Projekt jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi zastosować metody i narzędzia sztucznej inteligencji do rozwiązywania problemów biznesowych w środowisku online, uwzględniając aspekty etyczne i prawne.	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

- Wprowadzenie do sztucznej inteligencji
- Technologie AI w biznesie online
- Zastosowania AI w e-commerce
- AI w bankowości i finansach
- Narzędzia i platformy AI
- Etyczne i prawne aspekty AI
- Przypadki użycia i trendy AI w biznesie

Wszelkie wątpliwości w zakresie poruszanych zagadnień będzie można rozwiać podczas konsultacji.

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="3">Aby uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach z przedmiotu Sztuczna inteligencja w biznesie online, studenci powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera. Znajomość podstawowych narzędzi informatycznych oraz umiejętność efektywnego korzystania z Internetu i aplikacji biurowych są niezbędne do pełnego zrozumienia materiału omawianego podczas wykładów i ćwiczeń oraz do wykonywania praktycznych zadań.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="3"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Projekt indywidualny bądź grupowy</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">• Russell, S., Norvig, P., Artificial Intelligence: A Modern Approach, Pearson, Harlow, 2020.
• Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A., Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2016.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">• Chui, M., Manyika, J., Miremadi, M., The Economics of Artificial Intelligence: How AI is Transforming Business, McKinsey Global Institute, 2018.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="3">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.