

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Socjologia, PG_00199945 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2027/2028 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 3 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | egzamin | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Jacek Winiarski | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 14 | | 4.0 | | 32.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | Celem wykładów z socjologii na kierunku ekonomia jest pogłębienie wiedzy o mechanizmach społecznych wpływających na procesy gospodarcze, zrozumienie relacji między strukturami społecznymi a funkcjonowaniem rynku oraz rozwijanie umiejętności analizy społecznych aspektów decyzji ekonomicznych w kontekście globalnych wyzwań. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą | | Posiada wiedzę na temat człowieka jako podmiotu podejmującego decyzje ekonomiczne, funkcjonującego w kontekście struktur społecznych i organizacyjnych, w tym zwłaszcza w przedsiębiorstwach oraz w ramach indywidualnej działalności gospodarczej. | | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport | | |
| | [MSG3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych | | Posiada rozbudowaną wiedzę dotyczącą nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii oraz jej roli w systemie nauk, a także jej powiązań z pokrewnymi dziedzinami badawczymi. | | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport | | |

| Treści przedmiotu | <p>1. Wprowadzenie do socjologii w kontekście ekonomii (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Socjologia jako nauka podstawowe pojęcia, teorie i metody badawcze. Związek między socjologią a ekonomią: jak procesy społeczne wpływają na gospodarkę? Omówienie przykładów: kapitał społeczny, kultura ekonomiczna. <p>2. Struktury społeczne i ich wpływ na gospodarkę (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Struktura społeczna: hierarchia, klasy, grupy społeczne. Mobilność społeczna a rozwój gospodarczy. Rola instytucji społecznych w kształtowaniu gospodarki (np. rodzina, edukacja). <p>3. Ekonomia a kultura: jak wartości społeczne kształtują gospodarkę? (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kultura ekonomiczna: znaczenie norm, wartości i przekonań. Etyka pracy, postawy wobec konsumpcji i oszczędzania. Globalizacja kulturowa i jej wpływ na zachowania ekonomiczne. <p>4. Zachowania zbiorowe i ich znaczenie dla gospodarki (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ruchy społeczne, protesty, bojkoty ekonomiczne. Konsumpcjonizm a trendy społeczne. Efekt sieciowy w gospodarce media społecznościowe i zmiana nawyków zakupowych. <p>5. Rynek pracy z perspektywy socjologicznej (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Rola wykształcenia, płci i wieku na rynku pracy. Zjawiska nierówności społecznych i ich gospodarcze konsekwencje. Praca zdalna, gig economy i nowe modele zatrudnienia. <p>6. Zrównoważony rozwój i wykluczenie społeczne w ekonomii (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Społeczno-ekonomiczne wyzwania zrównoważonego rozwoju. Wykluczenie społeczne i jego konsekwencje dla gospodarki. Rola polityki społecznej w integracji wykluczonych grup. <p>7. Globalizacja a zmiany społeczne i gospodarcze (4 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Migracje i ich wpływ na gospodarkę lokalną i globalną. Rozwój miast i urbanizacja jako proces społeczno-ekonomiczny. Rola międzynarodowych organizacji w regulacji procesów społecznych. <p>8. Psychologia społeczna i ekonomiczne decyzje (2 godziny)</p> <ul style="list-style-type: none"> Jak społeczne mechanizmy wpływają na podejmowanie decyzji ekonomicznych? Rola norm społecznych, presji grupowej i stereotypów w konsumpcji i inwestycjach. Współpraca i konflikty w zespołach gospodarczych. <p>Wątpliwości powstałe w trakcie realizacji treści przedmiotowych lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------|--|-------|-------|---------|-------|-------|-----------------------------|-------|-------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Brak | | | | | | | | | | | | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat</td> <td>50.0%</td> <td>80.0%</td> </tr> <tr> <td>Egzamin</td> <td>50.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>Aktywny udział w dyskusjach</td> <td>50.0%</td> <td>10.0%</td> </tr> </tbody> </table> | | | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat | 50.0% | 80.0% | Egzamin | 50.0% | 10.0% | Aktywny udział w dyskusjach | 50.0% | 10.0% |
| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej | | | | | | | | | | | | | |
| Indywidualna prezentacja przed grupą na uzgodniony temat | 50.0% | 80.0% | | | | | | | | | | | | | |
| Egzamin | 50.0% | 10.0% | | | | | | | | | | | | | |
| Aktywny udział w dyskusjach | 50.0% | 10.0% | | | | | | | | | | | | | |
| Zalecana lista lektur | <p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Kubów, A. (2006). <i>Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia</i>. Forum Naukowe.</p> <p>Polakowska-Kujawa, J. (2004). <i>Socjologia ogólna. Wybrane problemy</i>. SGH.</p> <p>Sztompka, P. (2012). <i>Socjologia: Analiza społeczeństwa</i>. Znak.</p> <p>Szacka, B. (2008). <i>Wprowadzenie do socjologii</i>. Oficyna Naukowa.</p> | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|--|
| | Uzupełniająca lista lektur | Lepeniec, W. (1997). Trzy kultury. Socjologia między literaturą a nauką. Wydawnictwo Poznańskie. Krawczak, E. (2001). Literatura i społeczeństwo. Wokół problematyki socjologii literatury. Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | 1. Wyjaśnij, w jaki sposób struktura społeczna wpływa na rozwój gospodarczy, odnosząc się do przykładów współczesnych społeczeństw. 2. Omów rolę kapitału społecznego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w gospodarce globalnej. 3. Przeanalizuj, jak zmiany kulturowe wywołane globalizacją wpływają na decyzje konsumentów i rynki lokalne. | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.