

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Handel światowy , PG_00199946						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Michałowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	10.0	0.0	7.0	0.0	27
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	27		0.0		48.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zasadami i wybranymi problemami handlu światowego oraz zależnościami między handlem a wzrostem gospodarczym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	zna i rozumie prawidłowości rządzące więziami handlowymi w ujęciu międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	zna i rozumie relacje handlowe pomiędzy krajami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o istotnych elementach struktury Światowej Organizacji Handlu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu handlu międzynarodowego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności nauki o międzynarodowych stosunkach gospodarczych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo diagnozuje i rozstrzyga określone dylematy związane z wykonywaniem zawodu	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego, korzystając z posiadanej wiedzy teoretycznej potrafi krytycznie oceniać te powiązania i proponować kierunki dalszego ich rozwoju lub zmian	potrafi identyfikować i analizować wybrane powiązania występujące między podmiotami uczestniczącymi w handlu międzynarodowym	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne w szczególności z zakresu handlu światowego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSG3_U10] potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Wyposażenie w czynniki produkcji jako podstawa handlu międzynarodowego. Teoria Heckschera-Ohlina. 2. Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy. 3. Wolny handel a protekcjonizm. Międzynarodowa polityka handlowa. 4. Rola krajów Południa w handlu światowym. 5. Koncepcja fair trade. 6. Nowy Jedwabny Szlak. 7. Rola korporacji transnarodowych w handlu światowym.</p> <p>Wątpliwości powstałe w trakcie realizacji treści przedmiotowych lub problemy interpretacyjne będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii, mikroekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test wyboru (pisemny)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budnikowski A., <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i>, PWE, Warszawa 2001 lub późniejsze wydania, rozdziały: rozdz. 6 (Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy), rozdz. 10 (Wolny handel a protekcjonizm), rozdz. 18 (Handel międzynarodowy a rozwój gospodarczy krajów rozwijających się). 2. Rymarczyk J., <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i>, PWE, Warszawa 2006, r. 11 (Problemy rozwoju i wymiany międzynarodowej krajów rozwijających się). 3. Krugman P., Obstfeld M., <i>Ekonomia międzynarodowa</i>. Teoria i Polityka, tom 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, rozdz. 4 (bez dodatku) oraz rozdz. 9.4. 4. Bieliński T., Michałowski T., Oziewicz E., <i>Inicjatywa Pasa i Szlaku. Polska perspektywa</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020, rozdziały: 1.2. 5. Śliwińska M., <i>Geneza i kierunki rozwoju ruchu Fair Trade</i>, Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, nr 372, Katowice 2018 (dostępne w Internecie: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejshf03d1521-614c-43b8-b5e7-f6d1e1ecfa9d/c/02.pdf). 6. Nacewska-Twardowska A., <i>Partycypacja Polski w globalnych łańcuchach wartości</i>, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 498, Wrocław 2017 (dostępne w Internecie: https://www.researchgate.net/profile/Aleksandra-Nacewska-Twardowska/publication/331781746_Partycypacja_Polski_w_globalnych_lancuchach_wartosci/links/5fa263be92851c14bc03a104/Partycypacja-Polski-w-globalnych-lancuchach-wartosci.pdf). 7. Materiały przekazane przez osobę prowadzącą zajęcia. 		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Fiedoruk M., <i>Fair Trade: Shortcomings and contemporary challenges</i>, "Ekonomia Wrocław Economic Review" 2021, No. 27/4 (dostępne w Internecie: https://www.researchgate.net/profile/Maksymilian-Fiedoruk/publication/358671639_Fair_Trade_Shortcomings_and_contemporary_challenges/links/623a47e12708166c05437451/Fair-Trade-Shortcomings-and-contemporary-challenges.pdf?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmtpY2F0aW9uIiwicGf)</p> <p>2. <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i>, red. E. Oziewicz, T. Michałowski, PWE, Warszawa 2013, rozdział 6.3.</p> <p>3. Gostomski E., Michałowski T., <i>Protekcjonistyczna polityka gospodarcza Trumpa zagrożeniem dla wzajemnych relacji handlowych Unii Europejskiej i USA</i>, "Pieniądze i Władza" 2018, nr 3, s. 79-90.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.