

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innowacyjność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym , PG_00199981						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Sylwia Pangsy-Kania				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	4.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		0.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Określenie determinant innowacyjności przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student dysponuje uporządkowaną wiedzą na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w środowisku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada wiedzę na temat relacji zachodzących między podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi oraz rozumie ich znaczenie w kontekście innowacyjności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Student rozumie funkcjonowanie gospodarki światowej i znaczenie w niej innowacyjności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie specjalistyczną terminologię związaną z innowacyjnością przedsiębiorstw.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student posiada umiejętność właściwej interpretacji i wyjaśniania zjawisk gospodarczych oraz społecznych związanych z innowacyjnością przedsiębiorstw na rynku.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, wykazuje gotowość do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student potrafi krytycznie ocenić poziom swojej wiedzy z zakresu ekonomii.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania wystąpienia i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student potrafi opracować prezentację oraz wygłosić wystąpienie dotyczące innowacyjności przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest przygotowany do podejmowania inicjatywy oraz działania w sposób przedsiębiorczy i proaktywny.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Istota, rodzaje i źródła innowacji • Innowacyjność wybranych krajów na tle ich pozycji konkurencyjnej • Znaczenie innowacyjności jako podstawy kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa • Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa i determinanty działalności innowacyjnej • Pomiar i kryteria oceny aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw • Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym • Wątpliwości dotyczące znaczenia innowacji w przedsiębiorstwie będą rozwiązywane podczas konsultacji z prowadzącym 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Pangsy-Kania S., Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju, wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.	
	Uzupełniająca lista lektur	strony internetowe przedsiębiorstw międzynarodowych.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.