Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Konkurencyjność międzynarodowa , PG_00199982		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Joanna Bednarz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	20	4.0	26.0	50

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw, branż, regionów oraz gospodarek w ujęciu międzynarodowym. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności. Omówione zostaną rankingi konkurencyjności, modele służące do analizy konkurencyjności branż i przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	student ma wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz instrumenty wykorzystywane w tym zarządzaniu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. Istota konkurencyjności, jej klasyfikacje, elementy systemu konkurencyjności.
2. Omówienie głównych teorii konkurencyjności.
3. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera.
4. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej.
5. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym - region, makroregion, potencjał konkurencyjny regionu, strategie rozwoju, ocena konkurencyjności regionu.
6. Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branży, model Diamentu M.E. Portera.
7. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa.
8. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera.
9. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw produktem, ceną, dystrybucją i promocją.
10. Istota i specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora MSP.

Wszelkie wątpliwości dotyczące omawianych zagadnień student może wyjaśnić podczas konsultacji z prowadzącym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	80.0%
aktywność	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. J. Bednarz, Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.
2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łaźniewska, PWN, Warszawa 2009.
3. M.J. Stankiewicz, Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005.
4. M.E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.

Uzupełniająca lista lektur

1. J. Bednarz, Konkurencyjność międzynarodowa (rozdział 5), [w:] Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107.
2. J. Bednarz, Klasyczne a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122.
3. J. Bednarz, Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego, czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka" nr 1/2010, http://www.wspolczesnagospodarka.pl
4. J. Bednarz, Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności, [w:] Wyzwania gospodarki globalnej, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813.
5. J. Bednarz, Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129.
6. J. Bednarz, E. Gostomski, Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009, rozdz. 4.
7. J. Bednarz, Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym, [w:] Regionalizacja globalizacji, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulska, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62.
8. J. Bednarz, Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, [w:] Problemy współczesnej gospodarki światowej, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190 .

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.