Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym , PG_00199984		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Anna Sperska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20	4.0	26.0	50

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat funkcji i różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczą praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student myśli w sposób przedsiębiorczy, dostrzega szanse i wyzwania rynkowe, wykazuje elastyczność w dostosowaniu koncepcji do warunków otoczenia. Proponuje innowacyjne rozwiązania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGL3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat budowy struktur przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym, zarówno w ujęciu strategicznym, jak i operacyjnym, a wątpliwości omawia podczas konsultacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student zna różnego rodzaju formy prowadzenia działalności oraz rozumie, co determinuje wybór każdej z nich.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	1.Wprowadzenie do przedsiębiorczości: - przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo" - podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość - przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie - uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości - definicje przedsiębiorcy - przedsiębiorca a menedżer - cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności - przedsiębiorstwo i jego cechy 2. Droga do własnej firmy: - cykl życia przedsiębiorstwa - źródła pomysłów na założenie własnej firmy - czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy - zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy - sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego - wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa 3. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności: - formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa - rejestracja działalności gospodarczej - podatki i ubezpieczenia społeczne - zatrudnianie pracowników - księgowość - podstawowe aspekty (jakie formy księgowości są stosowane) 4. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności: - wizja i misja przedsiębiorstwa - cele strategiczne - analiza rynku - wybór strategii konkurowania - w tym z wykorzystaniem mapy grup strategicznych i KPI - rynki docelowe i docelowe segmenty klientów 5. Biznes plan: - pojęcie biznes planu - funkcje biznes planu - struktura biznes planu - podstawowe wskaźniki i załączniki 6. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności: - niezbędne zasoby materialne - zasoby ludzkie - zasoby finansowe - szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności - szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych - źródła środków finansowych 7. Internacjonalizacja - podstawowe zagadnienia: - istota internacjonalizacji i globalizacji - motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej - czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację - formy internacjonalizacji 8. Przedsiębiorstwo w kryzysie oraz w procesach zmian: - sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie - zarządzanie w sytuacji kryzysowej - restrukturyzacja przedsiębiorstwa - downsizing, outsourcing - upadłość i likwidacja - sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej 9. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw: - zwinność i elastyczność - innowacja - digitalizacja - VUCA - turkusowe organizacje - inne wyzwania współczesnego świata
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Punkty za aktywność	51.0%	10.0%
Egzamin	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Bednarz J., Gostomski E., Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009. 2. Wach K., Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008. 3. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, C.H.Beck, Warszawa 2013. 4. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020. 5. Acs J.Z., Audretsch D.B., Handbook of Entrepreneurship Research, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011. 6. Henry A., Understanding Strategic Management, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, C. H.Beck, Warszawa 2009. 2. Ekonomika przedsiębiorstw, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.