Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Menedżer doskonały, PG_00199995		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	4.0	0.0	4.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16	0.0	59.0	75

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat zachowań menedżera, jego roli i znaczenia dla rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Student posługuje się przepisami określającymi zasady prowadzenia działalności gospodarczej do realizacji zadań menedżerskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji	Student zna i wykorzystuje narzędzia informatyczne i do pozyskiwania danych do podejmowania decyzji biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_W15] ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	Student ma pogłębioną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym, również tym funkcjonującym na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_U08] wykorzystuje metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student wykorzystuje narzędzia informatyczne do pozyskiwania i analizy informacji niezbędnych w pracy menedżera.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest zorientowany na działania przedsiębiorcze w zmieniających się warunkach rynkowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Menedżer i jego rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem (ujęcie teoretyczne)
Przegląd kompetencji i umiejętności współczesnego menedżera
Efektywność stosowanych stylów zarządzania. Wskazówki dla zarządzających
Uwarunkowania procesu podejmowania decyzji menedżerskich
Trudne sytuacje menedżerskie: zmiana, konflikt w zespole
Menedżer przedsiębiorstwa w procesie globalizacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
udział w dyskusji	51.0%	75.0%
realizacja projektu	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Drucker P., *Menedżer skuteczny. Efektywności można się nauczyć*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2018 *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016 Malara M., *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesnoś*ci, PWN, Warszawa 2007
Uzupełniająca lista lektur	Balcerak A., Woźniak J., *Gry menedżerskie. Przewodnik dla trenerów*, GWP, Sopot 2016 Rozkwitalska M., *Zarządzanie międzynarodowe*, Difin, Warszawa 2007 Laloux F., *Pracować inaczej*, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2015
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

cechy dobrego menedżera
skuteczność podejmowanych decyzji menedżerskich
rozwiązywanie problemów oraz odpowiedzialność za podejmowane decyzji

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.