Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Warsztaty menedżerskie , PG_00199998 | | |
| Kierunek studiów | Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2028/2029 |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | 4.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Tomasz Gutowski | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 4.0 | 12.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 21 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 21 | 0.0 | 79.0 | 100 |

| | |
|---|---|
| Cel przedmiotu | Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące działalności gospodarczej przetwarzane są z wykorzystaniem programu Excel i Word. Korzystanie z baz danych i analiz z sieci Internet.. |

**Efekty uczenia się przedmiotu**

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej | Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www. | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| [MSGL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje | Student identyfikuje ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej oraz potrafi ocenić jego konsekwencje. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
| [MSGL3_W05] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości | Student zna i rozumie zasady tworzenia podmiotów gospodarczych. | [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
| [MSGL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne | Student przygotowuje projekty biznesowe z uwzględnieniem określonych wymagań. | [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| [MSGL3_W10] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym, a także zna procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące oraz procesy wspomagające podejmowanie decyzji | Student stosuje narzędzia informatyczne ułatwiające przeprowadzać analizy podmiotów gospodarczych. | [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |

**Treści przedmiotu**

1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw
2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu
3. Funkcje i przydatność biznesplanu
4. Struktura biznesplanu
5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia
6. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel
7. Prezentacja własnych pomysłów biznesowych

**Wymagania wstępne i dodatkowe**

Brak

**Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się**

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| udział w dyskusji | 51.0% | 10.0% |
| prezentacja projektu biznesowego | 51.0% | 20.0% |
| sporządzenie dokumentu | 51.0% | 70.0% |

**Zalecana lista lektur**

| | |
|---|---|
| Podstawowa lista lektur | Pawlak Z., Biznesplan - zastosowania i przykłady, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008<br>Skrzypek J. T., Biznesplan model najlepszych praktyk, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009 |

| | | |
|---|---|---|
| | Uzupełniająca lista lektur | Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007<br>Bieliński M., Miler T., Hulajbook, czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk 1994<br>Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltext, Warszawa 1996<br>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016<br><br>Gutowski T., Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010<br>Gutowski T., Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010<br>Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | potrzeba sporządzenia biznesplanu<br>analiza warunków powstania projektu biznesowego<br>ocena biznesplanu | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.