Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ubezpieczenia gospodarcze , PG_00200001		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Bielawska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	0.0	0.0	5.0	0.0	19
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	19	0.0	31.0	50

Cel przedmiotu	Przygotowanie studenta do zawierania umów ubezpieczenia w celu zagospodarowania ryzyka związanego z realizacją przedsiewzięć gospodarczych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student ma wiedzę dotyczącą znaczenia zachowań ludzkich, indywidualnych potrzeb i stosunku do ryzyka w kontekście budowania strategii zarządzania ryzykiem i doboru produktów ubezpieczeniowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W13] posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą podmiotów gospodarczych, potrafi identyfikować źródła ryzyka oraz wskazywać na metody jego zagospodarowania, zarówno w otoczeniu krajowym jak i międzynarodowym. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zarządzania ryzykiem w wybranym przedsiębiorstwie oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym podczas konsultacji i bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć, a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie UG.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Student prawidłowo rozstrzyga dylematy związane ze stosowaniem ubezpieczeń w działalności gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	**1. Zastosowanie ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem**: metody postępowania z ryzykiem, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, podstawowe zasady ochrony ubezpieczeniowej, formy rozpraszania ryzyka, formy reasekuracji, funkcje reasekuracji; **2. Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych:** podmioty na rynku ubezpieczeń, formy organizacyjne ubezpieczycieli, działalność dystrybutorów produktów ubezpieczeniowych, odpowiedzialność agenta ubezpieczeniowego i brokera, zasady etyki w działalności podmiotów na rynku ubezpieczeń; **3. Uwarunkowania prawne funkcjonowania polskiego rynku ubezpieczeń:** zakres regulacji prawnych stanowiących podstawę funkcjonowania rynku, podstawy prawne dystrybucji produktów ochrony ubezpieczeniowej, zasada swobody świadczenia usług ubezpieczeniowych, **4. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń:** aspekty marketingowe - warunki konkurencji na rynku ubezpieczeń, zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy, funkcje zakładu ubezpieczeń, strategia marketingowa w działalności ubezpieczeniowej, badanie otoczenia ekonomicznego, społecznego, prawnego, kulturowego, formy i kanały dystrybucji, polityka reasekuracji, kryteria segmentacji nabywców ochrony ubezpieczeniowej, kształtowanie produktów w strategii ubezpieczyciela, OWU **5. Zawarcie umowy ubezpieczenia:** cechy umowy ubezpieczenia, podstawy prawne (Kodeks cywilny, Kodeks morski), interes majątkowy jako przedmiot umowy ubezpieczenia, strony umowy ubezpieczenia, elementy umowy ubezpieczenia (wartość, suma, stawka, składka), dokumenty ubezpieczeniowe, ubezpieczenie generalne, zastosowanie zasady dobrej wiary **6. Wykonanie umowy ubezpieczenia**: obowiązki ubezpieczającego w fazie wykonania umowy ubezpieczenia, zasady odpowiedzialności ubezpieczyciela, zastosowanie subrogacji w ubezpieczeniach, rodzaje franszyzy, roszczenia zwrotne ubezpieczyciela; **7. Główne tendencje w rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych:** polski rynek ubezpieczeń jako element rynku europejskiego, tendencje gospodarki światowej oraz otoczenie rynku europejskiego jako determinanty zewnętrzne rozwoju polskiego sektora ubezpieczeniowego, znaczenie systemu regulacyjnego w funkcjonowaniu sektora finansowego **8. Stan rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń w kontekście rynku europejskiego:** liczba zakładów ubezpieczeń, relacja działu I i II według składki przypisanej brutto, dynamika rozwoju rynku w ujęciu historycznym, stopień koncentracji rynku, udział kapitału zagranicznego w sektorze ubezpieczeniowym, rola ubezpieczeń w PKB, poziom wydatków na ubezpieczenia w Polsce na tle innych krajów. Wątpliwości dotyczące rozwiązania zadania problemowego lub trudności interpretacyjne związane z identyfikacją źródeł ryzyka i doborem odpowiednich narzędzi zagospodarowania ryzyka będą omawiane również na konsultacjach. Realizacja programu wymaga od studentów nie tylko obecności na zajęciach, lecz także pracy własnej. Obejmuje ona naukę indywidualną oraz przygotowanie projektu zespołowego, konsultowanego z nauczycielem akademickim.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test wielokrotnego wyboru	51.0%	60.0%
Case study	51.0%	20.0%
Projekt	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Ubezpieczenia. Wyzwania rynku, red. P. Kowalczyk-Rólczyńska, I. Kwiecień, C.H. Beck, Warszawa 2019. 2. Ubezpieczenia. red. W. Ronka-Chmielowiec, C.H. Beck, Warszawa 2016 3. H. Treder, Rozwój polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych w warunkach integracji europejskiej, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2007
Uzupełniająca lista lektur	1. Podstawy ubezpieczen, tom I i II, red. J. Monkiewicz, Poltext, Warszawa 2000-2002 2. W. Tarczynski, M. Mojsiewicz, Zarzadzanie ryzykiem, PWE Warszawa 2001

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.