Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska , PG_00200005		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Sylwia Machowska-Okrój	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Sylwia Machowska-Okrój	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20	4.0	101.0	125

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Korzysta z narzędzi analitycznych, potrafi posługiwać się narzędziami analitycznymi i programami komputerowymi wspierającymi procesy decyzyjne, takimi jak arkusze kalkulacyjne.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Nabywa kompetencji i umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki zarządzania do identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów gospodarczych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Umie gromadzić, analizować i interpretować dane ekonomiczne w celu podejmowania trafnych decyzji menedżerskich.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Umie zidentyfikować poszczególne rynki oraz zweryfikować sytuację ekonomiczną przedsiębiorcy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student posiada umiejętność kreatywnego i efektywnego rozwiązywania problemów gospodarczych stosując metody rachunku marginalnego i prognozowania.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy przedsiębiorca.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich. 2. Podejmowanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego. 3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego. 4. Popyt jako funkcja wieloraka. 5. Optymalna polityka cenowa. 6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia. 7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych. 8. Zależność miedzy przychodem krańcowym a elastycznością cenowa popytu. 9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania. 10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych. 11. Zależność między ceną, nadwyżka na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp. 12. Strategia dyskryminacji cenowej. 13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji. 14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów. 15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy. 16. Interpretacja wyników regresji. 17. Modele prognostyczne strukturalne i niestrukturalne. 18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja. 19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej. 20. Metody korekty wahań sezonowych. Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywana zadania problemowego będą rozwiązywane podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw matematyki.
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
egzamin pisemny 60 minut, egzamin zawiera zadania problemowe	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2009
	Uzupełniająca lista lektur	1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcja Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008 2. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 1996 3. Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, Dash Optimization Ltd., 2007 4. L. M. Froeb, B. T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012 5. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna, Warszawa 2011 6. A. Wasniewska, K. Srzeszewska, Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012. 7. A. Sołek, Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013. Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski, Machowska-Okrój Sylwia, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2017, nr 489, s.222-230.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Problem W pewnym przedsiębiorstwie przeciętny koszt produkcji wynosi ATC = 2dolary. Oszacowano równanie regresji w postaci ATCt=0,3 + 0,6 ATCt-1. Na podstawie tego równania sporządź prognozę przeciętnych kosztów produkcji na następne pięć kwartałów. Wyznacz granicę zmian kosztów przeciętnych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.