

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia menedżerska , PG_00200005						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Machowska-Okrój				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		4.0		101.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W05] ma wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie oraz o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy przedsiębiorca.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W11] zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Charakteryzuje modele oraz procedury służące rozwojowi przedsiębiorstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy i umiejętności przez całe życie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Umie gromadzić, analizować i interpretować dane ekonomiczne w celu podejmowania trafnych decyzji menedżerskich.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Korzysta z narzędzi analitycznych, potrafi posługiwać się narzędziami analitycznymi i programami komputerowymi wspierającymi procesy decyzyjne, takimi jak arkusze kalkulacyjne.	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki zarządzania do identyfikacji, analizy i rozwiązywania problemów gospodarczych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Nabywa kompetencji i umiejętności pozwalających na pełnienie funkcji kierowniczej. Uczy się odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykorzystuje wiedzę i umiejętności w samodzielnej pracy.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student posiada umiejętność kreatywnego i efektywnego rozwiązywania problemów gospodarczych stosując metody rachunku marginalnego i prognozowania.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Umie zidentyfikować poszczególne rynki oraz zweryfikować sytuację ekonomiczną przedsiębiorcy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W06] zna w pogłębionym stopniu statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich. 2. Podejmowanie decyzji optymalnych na podstawie rachunku marginalnego. 3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi oraz kategorii zysku krańcowego. 4. Popyt jako funkcja wieloraka. 5. Optymalna polityka cenowa. 6. Miara elastyczności popytu oraz metody jej liczenia. 7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności od kosztów całkowitych i zmiennych. 8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenową popytu. 9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania. 10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych. 11. Zależność między ceną, nadwyżką na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp. 12. Strategia dyskryminacji cenowej. 13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji. 14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metody najmniejszych kwadratów. 15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy. 16. Interpretacja wyników regresji. 17. Modele prognostyczne strukturalne i niestructuralne. 18. Analiza szeregów czasowych - ekstrapolacja. 19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej. 20. Metody korekty wahań sezonowych. <p>Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywania zadania problemowego będą rozwiązywane podczas konsultacji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw matematyki.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) egzamin pisemny 60 minut	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa ocena końcowej 100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2009	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2008</p> <p>2. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 1996</p> <p>3. Christelle Gueret, Christian Prins, Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, Dash Optimization Ltd., 2007</p> <p>4. L. M. Froeb, B. T. McCann, Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012</p> <p>5. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska, Oficyna, Warszawa 2011</p> <p>6. A. Wasniewska, K. Szrzeszewska, Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.</p> <p>7. A. Sołek, Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.</p> <p>Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski. Machowska-Okrój Sylwia, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2017, nr 489, s.222-230.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Problem	<p>W pewnym przedsiębiorstwie przeciętny koszt produkcji wynosi $ATC = 2$ dolary. Oszacowano równanie regresji w postaci $ATC_t = 0,3 + 0,6 ATC_{t-1}$. Na podstawie tego równania sporządź prognozę przeciętnych kosztów produkcji na następne pięć kwartałów. Wyznacz granicę zmian kosztów przeciętnych.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.