Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie ryzykiem , PG_00200043		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	6.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	14.0	0.0	34

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	34	0.0	116.0	150

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw (w tym z możliwościami ich zastosowania, a także z ich wadami i zaletami) oraz z zarządzaniem poszczególnymi rodzajami ryzyk w przedsiębiorstwie.
Przygotowując projekty, studenci rozwijają umiejętność pracy w zespole.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów, co umożliwia przygotowanie projektu wyceny przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem. W trakcie konsultacji, projektu z prowadzącym zajecia student identyfikuje obszary wymagające uzupełnienia, a sam udział w konsultacjach stanowi wyraz jego aktywnej postawy wobec procesu uczenia się i doskonalenia kompetencji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem ryzykiem, co umożliwia przygotowanie projektu wyceny przedsiębiorstwa.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności, co umożliwia mu przygotowanie projektu wyceny przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania przedsiębiorstwami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących wycenę przedsiębiorstw oraz zarządzanie ryzykiem, zna występujące między nimi powiązania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać kształtowanie się wartości przedsiębiorstwa oraz ryzyka w przedsiębiorstwie, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu finansów, co umożliwia mu przygotowanie projektu wyceny przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

A Wycena przedsiębiorstw

1. Charakter i cel wyceny przedsiębiorstw i aktywów finansowych
2. Modele wyceny akcji
3. Wycena zadłużenia i innych aktywów finansowych
4. Hipoteza efektywnego rynku (EMH) i względy praktyczne przy wycenie akcji

B Zarządzanie ryzykiem

1. Charakter i rodzaje ryzyka oraz podejścia do zarządzania ryzykiem
2. Przyczyny różnic kursowych i wahań stóp procentowych
3. Techniki zabezpieczania ryzyka walutowego
4. Techniki zabezpieczania ryzyka stopy procentowej

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zaliczenie na podstawie testów oraz projektu wyceny przedsiębiorstwa	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Materiały szkoleniowe ACCA FM.
2. Czerwonka L., Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck, Warszawa 2018.
3. Monkiewicz J., Gąsiorkiewicz L., Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji, C.H. Beck, Warszawa 2010.
4. Damodaran A. , Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.
5. Damodaran A., Wycena firmy. Storytelling i liczby, Poltext, Warszawa 2017.

Uzupełniająca lista lektur

1. Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016.
2. Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000.
3. Blajer-Gołębiewska A. (2017), Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland, [w:] Financial management of firms and financial institutions, red. M. Čulík, Vysoká Škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69.
4. Blajer-Gołębiewska A., Nowak S. (2024). Do their reputations precede them? Stock market reaction to changes in corporate reputation in the context of sector and market maturity. Journal of International Studies, 17(1), 52-82.
5. Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017.
6. Finanse międzynarodowe, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015.

Adresy eZasobów

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.