Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfryzacja relacji biznesu z otoczeniem , PG_00200049		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dagmara Wach	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	14.0	0.0	10.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	70.0	100

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie wpływu cyfryzacji na relacje biznesowe oraz interakcje przedsiębiorstw z ich otoczeniem. Studenci poznają, w jaki sposób technologie cyfrowe transformują tradycyjne modele biznesowe oraz jak można wykorzystać te zmiany na korzyść firmy. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, szczególnie w kontekście ich cyfrowej transformacji i interakcji z otoczeniem gospodarczym. Zna metody analizy tych procesów, biorąc pod uwagę wpływ zewnętrznych interesariuszy oraz szybko zmieniające się technologie cyfrowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce, przygotowując projekt indywidualny lub grupowy dotyczący analizy procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście cyfryzacji relacji biznesowych. W ramach projektu student formułuje opinie, stawia hipotezy badawcze oraz wybiera i stosuje odpowiednie metody ich weryfikacji w cyfrowym środowisku. Projekt jest omawiany i zatwierdzany podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia, a następnie prezentowany na zajęciach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student efektywnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne opcje rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w cyfrowo zmieniającym się środowisku.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Komunikacja z klientami.
2. Łańcuchy dostaw.
3. Platformy B2B i B2C.
4. Zarządzanie marką i reputacją online.
5. Bezpieczeństwo i aspekty prawne cyfryzacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja oraz projekt indywidualny	51.0%	25.0%
Prezentacja oraz projekt grupowy	51.0%	75.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Nowicka K., Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, 2019.
Uzupełniająca lista lektur	1. Boniecki R., Rawauszko J., Kompleksowa informatyzacja jako metoda efektywnego przejscia i zarzadzania przedsiebiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu SzczeciĖskiego nr 809, Ekonomiczne Problemy Usług nr 113, Szczecin 2014 2. Olszak C.M.,An Overview of Information Tools and Technologies for Competitive Intelligence Building. Theoretical Approach, "Issues in Informing Science and Information Technology", Informing Science Institute, No. 11, California, 2014.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy