

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfryzacja relacji biznesu z otoczeniem , PG_00200049						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dagmara Wach				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	6.0	14.0	0.0	10.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		70.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie wpływu cyfryzacji na relacje biznesowe oraz interakcje przedsiębiorstw z ich otoczeniem. Studenci poznają, w jaki sposób technologie cyfrowe transformują tradycyjne modele biznesowe oraz jak można wykorzystać te zmiany na korzyść firmy. W trakcie realizacji projektu oraz w przypadku trudności, studenci mogą korzystać z konsultacji z nauczycielem, aby pogłębić swoją wiedzę i uzyskać wsparcie merytoryczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów zachodzących w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, szczególnie w kontekście ich cyfrowej transformacji i interakcji z otoczeniem gospodarczym. Zna metody analizy tych procesów, biorąc pod uwagę wpływ zewnętrznych interesariuszy oraz szybko zmieniające się technologie cyfrowe.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student umiejętnie analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych i społecznych w kontekście cyfryzacji relacji biznesowych. Potrafi formułować opinie, stawiać hipotezy badawcze oraz wybierać i stosować odpowiednie metody ich weryfikacji w cyfrowym środowisku.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
[EKONMU2_K05] potrafi krytycznie identyfikować i diagnozować złożone dylematy zawodowe oraz dokonywać pogłębionej analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań, wybierając i uzasadniając optymalne decyzje w kontekście wykonywania zawodu	Student efektywnie identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne opcje rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w cyfrowo zmieniającym się środowisku.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja z klientami. 2. Łańcuchy dostaw. 3. Platformy B2B i B2C. 4. Zarządzanie marką i reputacją online. 5. Bezpieczeństwo i aspekty prawne cyfryzacji. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Prezentacja indywidualna	51.0%	25.0%
	Prezentacja grupowa	51.0%	75.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nowicka K., Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, 2019.	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boniecki R., Rawauszek J., Kompleksowa informatyzacja jako metoda efektywnego przejścia i zarządzania przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 809, Ekonomiczne Problemy Usług nr 113, Szczecin 2014 2. Olszak C.M., An Overview of Information Tools and Technologies for Competitive Intelligence Building. Theoretical Approach, "Issues in Informing Science and Information Technology", Informing Science Institute, No. 11, California, 2014. 	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.