Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Funkcjonowanie rynku usług transportowych, PG_00200055		
Kierunek studiów	Ekonomia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Rynku Transportowego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Anna Michalska-Szajer	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Anna Michalska-Szajer	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	10.0	14.0	0.0	15.0	0.0	39

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	39	0.0	61.0	100

Cel przedmiotu

poznanie czynników kształtujących rynek usług transportowych

poznanie specyfiki wybranych subrynków transportowych

nabycie umiejętności oceny organizacji rynku transportowego

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzą do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	student wykorzystuje nabytą wiedzę do obiektywnej oceny zmian zachodzących na rynku transportowym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	student wykorzystuje zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania nurtujących problemów na rynku transportowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	student potrafi przygotować raport z przeprowadzonych badań rynkowych i przedstawić go w języku polskim i angielskim z zakresu problematyki rynku transportowego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U08] potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej	Student samodzielnie analizuje wybrane problemy rynkowe odnoszące się do transportu oraz podmiotów występujących na krajowym oraz światowym rynku	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student posiada umiejętność samodzielnej oceny zjawisk rynkowych zachodzących w polityce transportowej oraz w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstw transportowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	student ma pogłębioną wiedzę na temat przedsiębiorstw, instytucji publicznych i innych interesariuszy rynku transportowego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student posiada kompetencje angażowania się w przedsięwzięcia transportowe, podejmując ryzyko zawodowe	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze rozwiązywania złożonych problemów w ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student ma chęć rozszerzania swojej wiedzy na temat przemian zachodzących na rynku transportowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	student potrafi wyjaśnić mechanizmy konkurencyjne i monopolistyczne zachodzące w transporcie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONMU2_K06] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student stosuje zasady etyki podczas podejmowania decyzji w zakresie wymiany rynkowej z poszanowaniem partnerów wymiany oraz konkurentów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	student posiada wiedzę na temat funkcjonujących przedsiębiorstw transportowych , potrafi ocenić prawidłowości zachodzące w zarządzaniu przedsiębiorstwami transportowymi	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student posiada wiedzę na temat zasad ekonomicznych w w procesie funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

1. Rynek usług transportowych Pojęcie, cechy, funkcje i rodzaje rynków transportowych Struktura podmiotowa i przedmiotowa rynku Relacje społeczno-ekonomiczne na rynku transportowym
2. Konkurencja na rynku na rynku transportowym Struktury rynkowe a rodzaj konkurencji Konkurencja wewnątrzgałęziowa, międzygałęziowa i międzynarodowa, Konkurencja cenowa i pozacenowa, Interwencjonizm państwa na rynku
3. Przesłanki, przedmiot i czynniki interwencjonizmu państwa Rodzaje i instrumenty interwencjonizmu państwa Polityka transportowa jako przejawi interwencjonizmu
4. Zachowania transportowe podmiotów na rynku Identyfikacja zachowań podmiotów rynkowych Zachowania podmiotów gospodarczych na rynku transportowym Zachowania transportowe mieszkańców miast
5. Przemiany współczesnego rynku transportowego Modele biznesowe na rynku transportowym Strategie jako narzędzie kształtowania pozycji rynkowej przedsiębiorstw transportowych Kooperacja i kooperencja na rynku transportowym
6. Badania rynków transportowych Wykorzystanie metod badań marketingowych na rynkach transportowych Projektowanie badań marketingowych Raportowanie i prezentacja wyników badań
7. Rynek usług transportu kolejowego Ocena konkurencyjności pasażerskiego transportu kolejowego w wymiarze międzygałęziowym z wykorzystaniem metody uogólnionego kosztu podróży Analiza udziałów rynkowych na przykładzie kolejowych przewozów ładunków Wprowadzenie do analizy kosztów i korzyści w projektach infrastruktury kolejowej na przykładzie Pomorskiej Kolei Metropolitalnej
8. Rynek usług transportu lotniczego Uwarunkowania rozwoju rynku usług transportu lotniczego Infrastruktura transportu lotniczego Relacje ekonomiczne na rynku transportu lotniczego
9. Rynek usług transportu morskiego Rynek żeglugi nieregularnej Rynek żeglugi liniowej Stosunki ekonomiczne w żegludze morskiej Rynek usług transportu drogowego Specyfika rynku Podaż na rynku Problemy integracji oferty pasażerskiego transportu drogowego
10. Rynek usług transportu miejskiego Determinanty rozwoju transportu miejskiego Tradycyjne i nowoczesne środki transportowe Wdrażanie innowacji na rynku transportu miejskiego
11. Wyzwania dla rozwoju polityki transportowej Ekonomiczne Społeczne Technologiczne

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywność na zajęciach, w tym zadania rozwiązywane w grupach podczas zajęć	51.0%	20.0%
prezentacja zaliczeniowa	51.0%	80.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Rynek usług transportowych, red. D. Rucińska, PWE, Warszawa 2015 A. Koźlak, Ekonomika transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007 Współczesna polityka transportowa, red. W. Rydzkowski, PWE, Warszawa 2017
	Uzupełniająca lista lektur	D. Tłoczyński, Konkurencja na rynku usług transportu lotniczego w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2016 O. Wyszomirski, Funkcjonowanie rynku komunikacji miejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1998 E. Czermański, Morska żegluga kontenerowa a zrównoważony rozwój transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019 S. Miecznikowski, D. Tłoczyński, M. Wołek, Gospodarowanie w transporcie kolejowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	specyfika transportu, przemiany na rynku transportowym	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.