Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, PG_00200073		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil dr Katarzyna Osiecka-Brzeska	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	12.0	12.0	0.0	12.0	0.0	36
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	36	0.0	64.0	100

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z najnowszymi badaniami z zakresu kulturowych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Przygotowanie studentów do efektywnej komunikacji i działania w międzykulturowym środowisku biznesowym ze szczególnym uwzględnieniem pracy w międzynarodowych firmach.

Tworzenie podstaw dla dalszej edukacji międzykulturowej z perspektywie zasad, wynikających z inteligencji kulturowej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, szanuje różnorodność kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student potrafi komunikować się w międzykulturowym otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zarządzania międzynarodowego; w dyskusji stosuje argumentację opartą na wybranych teoriach, literaturze przedmiotu oraz danych statystycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student wykazuje gotowość do samodzielnego rozwiązywania dylematów dotyczących przedsiębiorstw działających w środowisku międzykulturowym, co wykazuje podczas dyskusji i prac projektowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu działalności międzynarodowej przedsiębiorstw w otoczeniu wielokulturowym, rozumie zależności występujące między uwarunkowaniami kulturowymi a podmiotami gospodarczymi co wykorzystuje przy realizacji zadań projektowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_W10] dysponuje usystematyzowaną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań kulturowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzykuturowym, przyjmując w nim wiodącą rolę organizatora i inicjatora prac	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw: a/ podstawowe obszary wykorzystania znajomości różnic kulturowych, wskaźnik kulturowy, tolerancja kulturowa, zdobywanie umiejętności komunikacji międzykulturowej, idea porozumienia międzykulturowego, bariery komunikacji międzynarodowej; b/ definicje i zakres kultury narodowej, wybrane klasyfikacje kultury, globalizacja i regionalizacja kultury, homogenizacja potrzeb konsumentów i heterogeniczność kulturowa; c/ macDonaldyzacja,konwergencja i dywergencja kulturowa. 2. Zarządzanie różnicami kulturowymi w biznesie międzynarodowym: a/strategie zarządzania zróżnicowanym kulturowym otoczeniem; b/ obszary prowadzenia działalności gospodarczej a uwarunkowania kulturowe; c/ adaptacja i standaryzacja w kontekście różnic kulturowych. 3. Stereotypy kulturowe: a/ istota i przyczyny powstawania stereotypów, stereotypy a uprzedzenia, etnocentryzm; b/ dyskryminacja ze względu na różnice kulturowe, etapy zapoznawania się z inną kulturą. 4. Różnice kulturowe a różnorodność jednostkowa: a/ czynniki określające indywidualne różnice w osobowości,kultura a osobowość; b/ uwarunkowania zachowywania się jednostki, znaczenie osobowości w biznesie. 5. Koncepcja podejścia do czasu: a/ znaczenie czasu dla funkcjonowania jednostki, postrzeganie czasu przez przedstawicieli różnych kultur; b/ kultury polichroniczne i monochroniczne, rola czasu w biznesie. 6. Znaczenie płci w kulturach narodowych: a/ społeczne role kobiet i mężczyzn, różnice w postrzeganiu płci w różnych kulturach, dyskryminacja ze względu na płeć i jej konsekwencje; b/ postrzeganie płci w relacjach międzynarodowego biznesu. 7. Podstawowe religie i ideologie światowe: a/ znaczenie religii w poszczególnych kulturach i krajach; b/ charakterystyka najważniejszych religii światowych; c/ ideologia jako czynnik warunkujący zachowanie jednostki; d/ różnice religijne i ideologiczne w komunikacji międzykulturowej. 8. Tradycja w kulturze: a/ tradycje, święta i obrzędy w wybranych kulturach (krajach); b/ wpływ obrzędów na kulturę biznesu; c/ znaczenie tradycji w prowadzeniu biznesu międzynarodowego. 9. Komunikacja międzykulturowa w działalności przedsiębiorstw: a/ istota komunikowania się, komunikacja werbalna jako proces przekazywania informacji; b/ charakterystyka najważniejszych języków świata; c/ rola języka w komunikacji, bariery komunikacji na styku kultur, zasady efektywnej komunikacji międzykulturowej. 10. Komunikacja niewerbalna: a/ znaczenie kontekstów w porozumiewaniu się, podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej; b/ kultury ekspresyjne i powściągliwe; c/ znaczenie komunikacji niewerbalnej dla biznesu. 11. Koncepcje władzy i hierarchii w różnych kulturach: a/ kultura narodowa a kultura organizacji; b/ kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne: społeczeństwo, szkoła, biznes c/ nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów biznesowych, rozwiązywanie dylematów kulturowych w sferze zarządzania międzynarodowego. 12. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia rozmów i negocjacji biznesowych: a/ kultury propartnerskie i protransakcyjne; b/ znaczenie zagospodarowania wolnego czasu w kontaktach biznesowych, oddzielenie życia prywatnego i zawodowego; c/ spotkania towarzyskie, elementy rekreacji, sportu w różnych kulturach W trakcie zajęć student realizuje prace projektowe z zakresu związku uwarunkowań kulturowych ze strategiami przedsiębiorstw międzynarodowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania globalnych przedsiębiorstw, strategii zarządzania w międzynarodowym otoczeniu, marketingu oraz umiejętność obserwacji świata.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywność	51.0%	10.0%
projekt	51.0%	40.0%
egzamin (test)	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. ZENDEROWSKI Radosław, Koziński Bartosz : Różnice kulturowe w biznesie. Warszawa 2012. CeDeWu. 2. HOFSTEDE Geert : Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu. Warszawa 2007. PWE. 3. GESTELAND Richard R. : Różnice kulturowe a zachowanie w biznesie. Warszawa 2000. PWN. 4. WINKLER Renata : Zarządzanie komunikacja w organizacjach zróżnicowanych kulturowo. Kraków 2008. Oficyna Wolders Kluwer. 5. HAMPDEN-TURNER Charles, TROMPENAARS Alfons : Siedem kultur kapitalizmu. Kraków 2006. Dom Wydawniczy ABC. 6. MOLE John : W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach. Warszawa 2000. Prószyński i S-ka. 7. ROGERS Everet M., STIENFATT Thomas M. : Intercultural Communication. Illinois 1999. Waveland Press Inc.
Uzupełniająca lista lektur	1. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna : Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego. 2. BARTOSIK-PURGAT Małgorzata : Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym. Warszawa 2010. PWE. 3. VERLUYTEN S. Paul : Intercultural Communication in Business and Organisations. Leuven 2009. ACCO.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Różnice między kulturami według wybranych modeli. Znaczenie różnic kulturowych we współczesnym biznesie. Role społeczne w kontekście kulturowym.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.