Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekspansja przedsiębiorstw na rynki zagraniczne , PG_00200088		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Bielawska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Bielawska	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	20	4.0	26.0	50

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie uporzadkowanej i pogłębionej wiedzy na temat motywow, form oraz ryzyka ekspansji zagranicznej przedsiebiorstw. Analiza case study wskaze na skuteczne strategie ekspansji i kluczowe wyzwania w procesie internacjonalizacji przedsiebiorstwa. Wiedza przekazana w ramach wykładu stanowi podstawę dla praktycznych zajec warsztatowych realizowanych w kolejnych semestrach.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z ekspansją podmiotów gospodarczych na wybrane rynki zagraniczne, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynków krajowych, międzynarodowych i globalnych oraz rodzaje więzi ekonomicznych między podmiotami gospodarczymi, a także potrafi odnieść je do decyzji przedsiębiorstw dotyczących wyboru rynków zagranicznych, form wejścia, strategii konkurencji oraz oceny ryzyka ekspansji międzynarodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_W10] dysponuje usystematyzowaną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych. Student konsultuje się z wykładowcą.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z ekspansją zagraniczną przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W12] zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady rozwoju podmiotów gospodarczych poprzez internacjonalizację.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje ekspansji zagranicznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do przedmiotu. Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw. 2. Etapy ekspansji zagranicznej. 3. Analiza i wybór rynków docelowych. 4. Strategie w biznesie miedzynarodowym. 5. Formy ekspansji zagranicznej. 6. Kluczowe wyzwania i problemy w procesie ekspansji zagranicznej. 7. Case study.
Wymagania wstępne i dodatkowe	

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
aktywny udział w dyskusjach	51.0%	30.0%
test pisemny, na który składają się pytania zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	1. Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., Ekspansja zagraniczna przedsiebiorstw w warunkach konkurencji miedzynarodowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdanskiego, Gdansk 2021. 2. Gorynia M., Strategie ekspansji zagranicznej przedsiebiorstw, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
Uzupełniająca lista lektur	1. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarzadzaniu firma. Koncepcja i stosowanie, CH. Beck, Warszawa 2003. 2. Grottel M., Sperska A., Mozliwości ekspoertowania przez polskie przedsiebiorstwa na rynki wybranych krajow Afryki Subsaharyjskiej, "Ekonomia Miedzynarodowa", 2020, nr 32, s. 267-293.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.