Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zagraniczne rynki branżowe, PG_00200089		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Bielawska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Bielawska	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	15.0	0.0	35

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	35	0.0	40.0	75

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z charakterystyką wybranych rynków branżowych oraz specyficznymi dla nich uwarunkowaniami ekspansji na rynki zagraniczne - m.in. uwarunkowaniami popytu, barierami handlowymi (taryfowymi i pozataryfowymi), instrumentami polityki handlowej UE.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student potrafi określić wpływ aktualnych makrotrendów na wybraną branżę rozumiejąc ich skutki w kontekście aktualnej i przyszłej działalności przedsiębiorstwa na rynkach krajowych i zagranicznych. Konsultuje się z wykładowcą, by poszerzyć wiedzę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_K06] wykazuje gotowość do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy barier handlowych, ryzyka i wyzwań regulacyjnych związanych z dokonaniem transakcji o określonej specyfice (towar/kraj źródłowy lub docelowy).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	Student potrafi zidentyfikować ryzyko związane z ekspansją na rynki pozaunijne, jak również skutki nieznajomości lub niezastosowania się do przepisów regulujących obrót z zagranicą w ramach danej branży.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student zna i rozumie uwarunkowania formalne obrotu towarowego z zagranicą: wie, do czego służą taryfy celne, podatki, reguły pochodzenia, bariery techniczne, sanitarne itp. Student potrafi samodzielnie wyszukać i zinterpretować informacje w tym zakresie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student zna i rozumie najważniejsze uregulowania UE w zakresie danej branży i potrafi ocenić ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_W10] dysponuje usystematyzowaną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Student potrafi wyselekcjonować z otoczenia prawno-społeczno-gospodarczego czynniki najbardziej istotne z punktu widzenia danej branży i/lub rynku docelowego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

W ramach każdych z zajęć dokonywana jest analiza w ramach projektu jednego z perspektywicznych rynków branżowych pod kątem:

- Charakterystyki obrotów Polski z zagranica i pozycji Polski w handlu globalnym danej branży,
- Determinant konkurencyjności na danym rynku branżowym,
- Aspektów prawnych, barier formalnych i nieformalnych eksportu,
- Specyficznych dla branży uwarunkowań wyboru rynku docelowego i formy ekspansji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%
Prezentacja w grupach (projekt)	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Raporty branżowe instytucji rządowych i prywatnych: Portalu Promocji Eksportu, Polskiego Funduszu Rozwoju, Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Polskiego Instytutu Ekonomicznego, KPMG, PKO BPB; Bazy danych statystycznych: EUROSTAT, GUS; Wyszukiwarki barier handlowych: Access2Markets, ISZTAR; Serwis Rzeczypospolitej Polskiej Gov.pl
	Uzupełniająca lista lektur	Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., *Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.