

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Case study - funkcjonowanie korporacji , PG_00200108						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	8.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z przykładami funkcjonowania korporacji na rynku globalnym						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[MSGMU2_K03] wykazuje gotowość do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych		Student aktywnie uczestniczy w grupach, realizując projekt dotyczący funkcjonowania podmiotów gospodarczych		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym		Student dysponuje pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	1. Inwestycja, proces inwestycyjny, korporacje globalne 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Europy (Case study) 3. Debata - wybór miejsca podejmowania decyzji inwestycyjnych przez korporacje w Europie 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Afryce - przegląd strategii korporacji (Case study) 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Azji - przegląd strategii korporacji (Case study) 6. Działalność korporacji i ich udział w kształtowaniu PKB wybranych krajów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt, prezentacja	51.0%	35.0%
	udział w dyskusji	51.0%	65.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007 Globalizacja a stosunki międzynarodowe, red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004 Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	Gutowski T., Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako jedna z form międzynarodowego przepływu kapitału, [w:] Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, red. H. Klimek, D. Wach, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017 Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", 2011, nr 1, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 Oniszczyk-Jastrzębek A., Gutowski T., Strategic Behavior of Companies in the Global Market, [w:] Contemporary Issues in Economy, ed. A.P. Balcerzak, J. Boehlke, E. Rogalska, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń 2010 Stępnia A. Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich, Ośrodek Badań Integracji Europejskiej, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2005.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	funkcjonowanie korporacji we współczesnej gospodarce proces rozwoju korporacji w wyniku realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.