Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo w kryzysie , PG_00200110		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	10.0	0.0	16.0	0.0	36
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	36	0.0	64.0	100

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest identyfikacja uwarunkowań sytuacji kryzysowych i sposobów postepowania w kryzysie w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Praca studentów polega na analizie konkretnych sytuacji kryzysowych podmiotów funkcjonujących we współczesnej gospodarce.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student rozumie przyczyny i przebieg sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W09] dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą uwarunkowań i sposobów postępowania we współczesnych przedsiębiorstwach w sytuacjach kryzysowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student korzystając ze zdobytej wiedzy potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa. Student potrafi realizować projekt dotyczący sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w kryzysie. Student potrafi realizować projekt dotyczący sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Istota kryzysu oraz sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.
2. Rozpoznawanie przyczyn kryzysu oraz potencjalnych jego skutków. Fazy zarządzania kryzysem.
3. Zadania kadry zarządzającej w warunkach kryzysu.
4. Strategie "wyjścia" z kryzysu.
5. Koszty i korzyści wynikające dla przedsiębiorstwa z kryzysu.
Case study - przykłady sytuacji kryzysowych w polskich i międzynarodowych firmach.
Opracowanie modelu strategii postępowania w sytuacjach kryzysowych.
W ramach konsultacji omawiane będą indywidualne pytania studentów, wyjaśniane wątpliwości oraz udzielane dodatkowe informacje dotyczące treści programowych.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Zalecana wiedza z zakresu wykładu: kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>projekt</td><td>51.0%</td><td>60.0%</td></tr>
<tr><td>test</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
2. Łukasinski W., Wpływ kapitału ludzkiego na proces rozwoju organizacji w warunkach kryzysu, [w:] Zarządzanie w kryzysie, red. A. Stabryła, Krakow 2000.
3. Mintzberg H., Zarządzanie, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
4. Palmer R.E., Przywództwo doskonałe, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
5. Zelek A., Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna. Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemyśle ORGMASZ, Warszawa 2003.

.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Huczek M., Organization culture a company crisis, "Zeszyty Naukowe Wyzszej Szkoły Humanitas. Zarzadzanie", 2014, nr 2.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.