Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi na rynku globalnym, PG_00200111		
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	8.0	0.0	14.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32	0.0	68.0	100

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wzbogacenie studentów o wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi na rynku globalnym. Po ukończeniu przedmiotu studenci będą swobodnie poruszali się w dziedzinie zatrudnienia w przedsiębiorstwach międzynarodowych i globalnych.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Student potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadanie projektowe z zakresu strategii personalnych przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach globalnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[MSGMU2_K07] wykazuje gotowość do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, a także szanuje różnorodność kultur w biznesie o zasięgu globalnym.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne i społeczne, działającej w organizacjach w środowisku globalnym, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, jak również stanowiącym podstawę funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[MSGMU2_W07] ma wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	Student ma pogłębioną wiedzę na temat norm funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym. Ma wiedzę na temat czynników mających wpływ na zmiany strategii personalnych przedsiębiorstw globalnych, a wątpliwości rozwiewa podczas konsultacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Istota zarządzania zasobami ludzkimi (definicje, funkcje, szkoły, ewolucja, rola w przedsiębiorstwie)
2. współczesne trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi (uwarunkowania społeczne, demograficzne, gospodarcze i techniczne zmian na rynku pracy oraz tendencje w zarządzaniu personelem)
3. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi na rynkach globalnych (specyficzne problemy, podejścia modelowe wg typów orientacji zarządczej)
4. Rekrutacja i pozyskiwanie pracowników na rynku globalnym
5. Ekspatrianci jako kategoria pracowników (rekrutacja, motywowanie, wynagradzanie, szkolenie i motywowanie,
6. Modele zarządzania zasobami ludzkimi, w tym budowanie zespołów pracowniczych na rynku globalnym
7. Znaczenie uwarunkowań kulturowych (zarządzanie pracownikami w różnych kulturach i z różnych kultur, szok kulturowy)

8. Case study - zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie międzynarodowym.

Podczas zajęć student opracowuje projekt z zakresu diagnozy przedsiębiorstwa w kontekście międzynarodowego zarzadzania personelem, a wszelkie wątpliwości omawia podczas konsultacji (bloków projektowych).

Wymagania wstępne i dodatkowe

Podstawy wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie krajowej oraz procesu i determinant globalizacji przedsiębiorstw.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	25.0%
egzamin (test)	51.0%	50.0%
studia przypadku	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	- SCHROEDER Jerzy : *Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi*. Poznań 2010. Wyd. UE. - BIAŁAS Sylwia : *Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym*. Warszawa 2013. PWN.

	Uzupełniająca lista lektur	- POCZTOWSKI Aleksy : *Zarządzanie misjami zagranicznymi. Organizacyjne i indywidualne aspekty pracy ekspatriantów*. Warszawa 2012. Wolters Kluwer. - BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzna : *The age management strategy - is it possible in Poland?, [in:] Best agers activities in the Baltic Searegion*. Gdańsk 2011. Gdańsk University of Technology.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wpływ kultry na strategie personalne przedsiębiorstw na rynku globalnym. Rola ekspata w działalności przedsiębiorstw globalnych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.