

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie rozwoju organizacji, PG_00200259						
Kierunek studiów	Archeologia (O), Historia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami analizy strategicznej oraz tworzenia, implementacji i monitorowania strategii rozwoju, które są kluczowym czynnikiem utrzymania przez organizację przewagi konkurencyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[HISTMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz świadomie rozwijać własne kompetencje zawodowe i badawcze	Student ma świadomość, że proces opracowania, implementacji i monitorowania strategii rozwoju organizacji wymaga od niego stałej gotowości do rozwoju kompetencji zawodowych oraz uczenia się przez całe życie.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[HISTMU2_W09] Zna i rozumie zasady funkcjonowania, tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Student potrafi w przedsiębiorczy sposób dokonać analizy uwarunkowań procesu zarządzania strategicznego i zastosować w praktyce zawodowej wiedzę o roli i funkcji zarządzającego w organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ARCHMU2_W09] Zna i rozumie zasady tworzenia, funkcjonowania oraz strategicznego rozwoju różnych form organizacji, w tym przedsiębiorczości	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat wpływu otoczenia przedsiębiorstwa na proces zarządzania strategicznego, który jest kluczowy w rozwoju organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ARCHMU2_U07] Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę	Student potrafi współpracować w zespole i wykorzystuje nabyte umiejętności komunikacyjne, co pozwala mu pełnić rolę lidera i sprawnie diagnozować zmiany w otoczeniu biznesowym.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[HISTMU2_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Student wyrabia w sobie postawę przedsiębiorczego myślenia, nabywa umiejętność otwartego wyrażania swoich opinii oraz ich argumentowania w procesie formułowania celów strategicznych organizacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ARCHMU2_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności do inicjowania działań służących rozwojowi organizacji	Student wyrabia w sobie postawę przedsiębiorczego myślenia, co pozwala mu na kreatywne podejście w procesie projektowania strategii rozwojowej dla organizacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego - myślenie strategiczne 2. Wizja, misja, strategia 3. Planistyczne versus inkrementalne podejście do budowy strategii 4. Pozycyjne versus zasobowe podejście do budowy strategii 5. Metody analizy makrootoczenia - metody scenariuszowe 6. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego, - atrakcyjność sektora 7. Ocena pozycji strategicznej organizacji - analiza KCS, mapa grup strategicznych 8. Analiza SWOT 9. Analiza portfelowa 10. Narzędzia wdrażania i kontroli realizacji strategii		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów licencjackich.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja projektu	51.0%	50.0%
	kolokwium	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2001. 4. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 5. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. M E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie metody służą do analizy makrootoczenia? 2. Jakie metody wykorzystuje się w analizie otoczenia konkurencyjnego? 3. Jakie funkcje pełni misja w organizacji? 4. Do czego służy strategiczna karta wyników? 5. Jakie jest zastosowanie analizy SWOT?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.