Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cross- Cultural Differences in Logistics, PG_00200374		
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Oskar Bech	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Oskar Bech	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	15.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	80.0	125

Cel przedmiotu	Aby pomóc studentom zrozumieć rolę komunikacji międzykulturowej, zwłaszcza w wielokulturowym środowisku biznesowym, aby umożliwić studentom rozpoznawanie różnic i barier kulturowych oraz pomóc im dostosować się do różnych kultur i radzić sobie z szokiem kulturowym, a także aby ćwiczyć umiejętności komunikacyjne. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie komunikować się między jednostkami, organizacjami i narodami, aby móc skutecznie zarządzać różnicami międzykulturowymi.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_W01] ma zaawansowaną wiedzę w obszarze nauk społecznych, ich znaczenia w systemie nauk, a także rozumie rolę logistyki i mobilności w tym kontekście, zna uniwersalną terminologię związaną z logistyką i mobilnością	zna i rozumie zjawiska oparte o logistykę pomiędzy organizacjami funkcjonującymi w przestrzeniach międzykulturowych. Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu mobilności.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[LML3_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania dotyczącego logistyki lub mobilności	potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i normami określającymi działalność z zakresu logistyki przedsiębiorstw w różnych kulturach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	zna i rozumie relacje i różnice pomiędzy międzynarodowymi interesariuszami biznesowymi m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi, organizacjami funkcjonującymi w przestrzeniach międzykulturowych, w szczególności w zakresie logistyki i mobilności	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[LML3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania	ma wiedzę o znaczeniu człowieka w międzykulturowym środowisku społecznym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	potrafi właściwie organizować zadania związane z realizacją planowanych działań, jak również monitorować i oceniać postępy wdrażanych rozwiązań	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu logistyki i mobilności w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych, jest gotowy do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	jest gotów uznać znaczenie wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych w biznesie, w szczególności logistyce; w przypadku napotkania trudności w indywidualnym rozwiązywaniu problemów biznesowych będzie to omawiane na konsultacjach	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[LML3_K06] wykazuje gotowość do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	jest gotów do życia społecznego i zawodowego w duchu etyki, odpowiedzialności i poszanowania innych w międzykulturowym środowisku biznesu	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[LML3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	potrafi pracować w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym i międzykulturowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[LML3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności	posiada wiedzę oraz jest gotowy myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie: zrozumienie różnic. Gra międzykulturowa. Dlaczego kultura jest ważna w biznesie rola globalizacji 2. Samoświadomość w komunikacji międzykulturowej. Inteligencja kulturowa. 3. Podstawowe definicje i charakterystyka, różnice między kulturą narodową a kulturą korporacyjną 4. Podstawowe ramy/modele kulturowe 5. Sześciowymiarowy model Hofstede'a 6. Komunikacja werbalna i niewerbalna - definicje 7. Międzykulturowa komunikacja pisemna, ustna i cyfrowa, rola języka, small talk, uprzejmość, zachowanie twarzy, niezgadzanie się, ocenianie wyników i udzielanie negatywnych informacji zwrotnych 8. Komunikacja międzykulturowa z perspektywy wewnątrzorganizacyjnej perspektywa przywództwa i pracy w zespołach międzynarodowych 9. Komunikacja międzykulturowa z perspektywy logistyki międzynarodowej i międzyorganizacyjnej: spotkania, wyjazdy służbowe 10. Szok kulturowy, wyjazdy ekspatriantów i szkolenia kulturowe, mobilność 11. Studium przypadku 12. Prezentacje projektów studentów Zagadnienia, które będą wymagały rozwinięcia lub wyjaśnienia będzie można omówić podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć zarządzania międzynarodowego, marketingu międzynarodowego.
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	50.0%
prezentacja (projekt)	51.0%	30.0%
atywność	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and organizations: software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival. 3rd ed. New York ; London, McGraw-Hill. Tuleja, E.A. (2021). Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success (2nd ed.). Routledge. When Cultures Collide: Leading Across Cultures, Lewis, Richard D., Nicholas Brealey Publishing; 3 edition, 2005 Magala, S. (2005). Cross-Cultural Competence (1st ed.). Routledge.
	Uzupełniająca lista lektur	K. Bałandynowicz-Panfil,, The Role of Older People as Consumers - the Comparative Analysis of Old and New Member States of European Union, "Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe", Vol 15, Nr 1/2012 Meyer, E. (2016). The culture map. PublicAffairs.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zasady komunikacji międzykulturowej. Znaczenie kultury w komunikacji.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.