Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Financial Analysis for Logistics, PG_00200388		
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	45.0	75

Cel przedmiotu	
	Celem przedmiotu jest przedstawienie metod i narzędzi analizy finansowej służących ocenie sytuacji finansowej i wyników działalnościprzedsiębiorstwa oraz ich znaczenia w podejmowaniu decyzji w zmiennym otoczeniu gospodarczym. Przygotowując projekt studenci rozwijają umiejętność pracy w grupach.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu analizy finansowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach analizy finansowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LML3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu logistyki i mobilności w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych, jest gotowy do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu analizy finansowej w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z prowadzącym ćwiczenia w ramach godzin konsultacyjnych w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[LML3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów dotyczących logistyki lub mobilności oraz dobierać metody i instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	Student potrafi brać udział w analizach, potrafi przedstawić, ocenić i omówić różne punkty widzenia, wykorzystując wiedzę z analizy finansowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LML3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu	Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu analizy finansowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LML3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Analiza finansowa i rachunkowość: dokumenty do analizy finansowej 2. Wprowadzenie do analizy finansowej: metody, cele i źródła analizy finansowej. Analiza pozioma i pionowa bilansu 3. Wskaźniki płynności 4. Wskaźniki aktywności (wydajności). 5. Wskaźniki rentowności 6. Analiza przepływów pieniężnych 7. Wskaźniki giełdowe 8. Elementy wyceny przedsiębiorstw 9. Dźwignia operacyjna i finansowa 10. Relacje między wskaźnikami (model DuPont) 11. Analiza wpływu zmian struktury produktowej, wielkości sprzedaży, cen i jakości na przychody 12. Projekt Projekt wymaga bieżącego przeprowadzania konsultacji z prowadzącym. Czas ten obejmuje wybór tematu, omówienie założeń metodologicznych, określenie oczekiwanych rezultatów, konsultowanie wyników. Wątpliwości powstałe na etapie rozważania i powtarzania treści przedmiotu lub problemy interpretacyjne im towarzyszące będą rozwiązywane również podczas konsultacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości oraz podstawowa umiejętność obsługi komputera w zakresie programu Microsoft Excel

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Studium przypadku	51.0%	14.0%
Test końcowy	51.0%	40.0%
Projekt (analiza porównawcza spółek)	51.0%	30.0%
Zadania grupowe na zajęciach	51.0%	16.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Resutek, R. J., & Richardson, V. J. (2024). Financial statement analysis: Adata analytics approach. McGraw Hill.
2. Fridson, M. S., & Alvarez, F. (2022). Financial statement analysis: Apractitioner's guide (5th ed.). John Wiley & Sons.

	Uzupełniająca lista lektur	1. Czerwonka, L., & Jaworski, J. (2024). Determinants and speed of adjustmentof financial liquidity: evidence from Central and Eastern Europe. ArgumentaOeconomica, Artykuł 2 53. https://doi.org/10.15611/aoe.2024.2.14 2. Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2024). Profitability and working capitalmanagement: a metastudy in macroeconomic and institutional conditions.Decision : Official Journal of Indian Institute of Management Calcutta, 51,Article 1. https://doi.org/10.1007/s40622-023-00372-x 3. Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2023). Which capital structure theory explainsfinancial behaviour of small and medium-sized enterprises? Evidence fromPoland. Gospodarka Narodowa, 313, Artykuł 1.https://doi.org/10.33119/GN/159035 4. Czerwonka, L., & Jaworski, J. (2023). Determinants of working capitalmanagement in small and medium enterprises: evidence from Central andEastern Europe. Journal of International Studies, 16, Article 2.https://doi.org/10.14254/2071-8330.2023/16-2/11 5. Czerwonka, L., & Jaworski, J. (2022). Capital structure and its determinantsin companies originating from two opposite sides of the European Union:Poland and Portugal. Economics and Business Review, 8 (22), Article 1.https://doi.org/10.18559/ebr.2022.1.3 6. Blajer-Gołębiewska, A., & Vasa, L. (2024). Effect of reputation and socialmedia on the financial performance of SMEs - a comparison betweenselected business sectors. Journal of Business Sectors, 2, Article 1.https://doi.org/10.62222/ADXS7200 7. Blajer-Gołębiewska, A. (2017). Corporate reputation, ownership structure andmarket value in the banking sector in Poland. W M. Čulík (ed.), Financialmanagement of firms and financial institutions, Ostrava, Czech Republic. 8. Blajer-Gołębiewska, A., & Kozłowski, A. (2016). Financial determinants ofcorporate reputation : a short-term approach. Ekonomia Menedżerska, 17,Article 2. https://doi.org/10.7494/manage.2016.17.2.179
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.