Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Supply and Value Chains , PG_00200394		
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Logistyki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Rafał Śpiewak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	0.0	30.0	75

Cel przedmiotu	Podczas zajęć słuchacze zdobywają wiedzę na temat planowania, organizacji i kontroli przepływów dóbr oraz informacji w systemach logistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania wartości w łańcuchu dostaw. Uczestnicy zapoznają się z mechanizmami zarządzania przepływem produktów oraz relacjami międzyorganizacyjnymi, które wpływają na efektywność i skuteczność działań w ramach całego łańcucha. Wprowadzenie do koncepcji Lean Management metodyki zarządzania ukierunkowanej na eliminację marnotrawstwa, doskonalenie procesów oraz dostarczanie klientowi produktów i usług zgodnych z jego oczekiwaniami. W trakcie zajęć omawiane są zagadnienia związane z łańcuchem wartości, a także praktykowane są techniki i narzędzia wspierające realizację procesów logistycznych, produkcyjnych i informacyjnych, które mają na celu tworzenie wartości dodanej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[LML3_W01] ma zaawansowaną wiedzę w obszarze nauk społecznych, ich znaczenia w systemie nauk, a także rozumie rolę logistyki i mobilności w tym kontekście, zna uniwersalną terminologię związaną z logistyką i mobilnością	Student wykazuje się umiejętnością identyfikacji ogniw łańcucha dostaw i zależności między nimi. Potrafi określić kluczowe elementy budujące łańcuch wartości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[LML3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania procesów i systemów logistycznych i mobilności za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student wykazuje się znajomością zasad logiki formalnej i umiejętnością wyboru najlepszych rozwiązań z ekonomicznego punktu widzenia.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[LML3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości, ma wiedzę na temat więzi pomiędzy przedsiębiorstwami wymagającymi wsparcia logistycznego lub świadczącymi usługi logistyczne	Jest w stanie podjąć się wyzwania optymalizacji złożonych łańcuchów dostaw. Prawidłowo identyfikuje przepływy i ich determinanty.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[LML3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, logistyki i mobilności do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej	Wykazuje się należytą wrażliwością w obsłudze interesantów łańcuchów dostaw i wartości, przez wzgląd na konieczność zapewnienia ciągłości realizowanych zobowiązań w długiej perspektywie czasu mając na względzie różne scenariusze wymuszające ingerencję w łańcuchy i procesy biznesowe.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[LML3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Wykazuje się umiejętnością skutecznego poszukiwania oszczędności, minimalizacji, odchudzania łańcuchów oraz budowania wartości dodanej (wpływając pozytywnie na poziom zainteresowania produktem/ usługą klienta). Student omawia projekt/wątpliwości/zadania itp. podczas konsultacji z prowadzącym zajęcia.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

1. Koncepcje i struktura łańcucha wartości oraz łańcucha dostaw
2. Procesy i ogniwa w łańcuchu dostarczania wartości
3. Klient i wartość w zarządzaniu łańcuchem
4. Zarządzanie relacjami i informacją w łańcuchu dostaw
5. Zarządzanie zapasami i transportem
6. Zarządzanie ryzykiem i problemy decyzyjne
7. Skuteczność i efektywność łańcucha wartości
8. Zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw
9. Nowe technologie i trendy w zarządzaniu łańcuchem
10. Czynniki determinujące zarządzanie łańcuchem wartości

Wątpliwości powstałe na etapie rozwiązywana zadania problemowego lub problemy interpretacyjne towarzyszące identyfikacji łańcucha dostaw będą rozwiązywane również podczas konsultacji.

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekt	51.0%	50.0%
egzamin	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Woźniak H., Kędzierska-Szczepaniak A., Szczepaniak K. (2023). Globalne łańcuchy wartości Uwarunkowania rozwoju i funkcjonowania, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa. Świerczek, A.(2019). Zarządzanie łańcuchem dostaw w ujęciu zintegrowanym. PWE, Warszawa.

	Uzupełniająca lista lektur	Rojek T., Koncepcja łańcucha wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ZESZYTY NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO nr 803, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 66 (2014) (dokument elektroniczny: https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/66-2014/FRFU-66-813.pdf)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zidentyfikuj etapy łańcucha dostaw dla tego produktu od pozyskania surowców, przez produkcję, magazynowanie, transport, aż po dostarczenie do klienta końcowego oraz przeanalizuj przepływy (fizyczne, informacyjne i finansowe) pomiędzy ogniwami łańcucha.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.