

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|---------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Logistics in E-business, PG_00200455 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Logistics and Mobility (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2028/2029 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 6 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | mgr Dariusz Weiland | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 0.0 | | 20.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | The objective of the course " Logistics in E-business " is to equip students with practical knowledge and skills related to the design, operation, and optimization of logistics processes in the digital business environment. The course focuses on the role of logistics as a key enabler of value creation in e-commerce and platform-based business models. The course enhances students entrepreneurial mindset, readiness for innovation, and adaptability to the fast-changing e-business logistics landscape. | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności | The student has advanced knowledge of analytical tools and digital methods (including statistics) used to model and optimize logistics in e-business. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [LML3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i systemów logistycznych i mobilności | The student can anticipate and interpret key processes in e-logistics systems, such as order fulfillment, last-mile delivery, and reverse logistics. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego |
| | [LML3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | The student demonstrates entrepreneurial thinking in solving e-logistics challenges, adapts to innovation, and is aware of digital risk factors. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego |
| | [LML3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności | The student knows the general principles of creating and developing online logistics-related business initiatives, based on interdisciplinary knowledge. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [LML3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania | The student has advanced understanding of the human aspect in digital logistics systems, including customer behavior and the role of end users. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| [LML3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne | The student understands the roles and logistics needs of various stakeholders involved in e-business ecosystems, such as e-retailers, platforms, and carriers. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja | |
| Treści przedmiotu | <p>Exercise content:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to e-logistics: actors, flows, and systems: Overview of logistics in e-business; mapping of digital supply chains; discussion: platforms vs. retailers 2. Order fulfillment and inventory strategies in e-commerce: Centralized vs. decentralized fulfillment; case comparison: Amazon vs. Zalando; mini-task: layout simulation 3. Last-mile delivery and urban logistics challenges: Models of last-mile delivery; smart lockers, crowdshipping, green logistics; map-based planning exercise 4. Reverse logistics and return management in e-business: Types of returns; customer satisfaction vs. cost; role-play: create a return policy for an online store 5. Digital tools and data in e-logistics: ERP/WMS/TMS systems; data flows, automation, tracking; tool-based analysis: order lifecycle tracking 6. Entrepreneurship in digital logistics: How to design a logistics startup; examples of logistics tech ventures; team work: sketch a value proposition <p>Konsultacje będą wykorzystywane w celu wyjaśnienia bardziej złożonych kwestii związanych z tematyką zajęć.</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | <p>The student should have:</p> <p>Basic knowledge of logistics and supply chain management, acquired during previous subjects such as: Fundamentals of Logistics</p> | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa ocena końcowej |
| | Test | 51.0% | 60.0% |
| | Prezentacja/wystąpienie (praca zespołowa) | 51.0% | 40.0% |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Koncepcja Control Tower jako rozwiązanie problemów w procesach dystrybucji ostatniej mili dla przedsiębiorstw 3PL i 4PL - ujęcie teoretyczne. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 87-108). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.</p> <p>Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Sprawność procesów logistyki informacji w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 259-280). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.</p> <p>Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2020). Logistyka informacji w gospodarce 4.0. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.</p> <p>Weiland, D. (2017). The logistics of information in customer service of online clothing shops. Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej W Toruniu, Article 16 3. https://doi.org/10.19197/tbr.v16i3.130</p> <p>Weiland, D. (2017). The role of information in e-commerce. Transport Economics and Logistics, 68, 103-115. https://doi.org/10.5604/01.3001.0010.5326</p> <p>Weiland, D. (2016). Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Article 306.</p> |
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Industry reports and publications (online):</p> <p>PwC Polska annual reports on the e-commerce market in Poland</p> <p>Gemius Polska E-commerce in Poland (latest edition)</p> <p>Last Mile Experts reports on last mile deliveries and city logistics</p> <p>Statista, McKinsey, Deloitte Insights international reports (in English)</p> |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.