Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistics in E-business, PG_00200455		
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Dariusz Weiland	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	20.0	50

Cel przedmiotu	The objective of the course **"Logistics in E-business"** is to equip students with practical knowledge and skills related to the design, operation, and optimization of logistics processes in the digital business environment. The course focuses on the role of logistics as a key enabler of value creation in e-commerce and platform-based business models. The course enhances students entrepreneurial mindset, readiness for innovation, and adaptability to the fast-changing e-business logistics landscape.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[LML3_W06] zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne, pozwalające opisywać i modelować procesy i systemy logistyczne i mobilności	The student has advanced knowledge of analytical tools and digital methods (including statistics) used to model and optimize logistics in e-business.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[LML3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i systemów logistycznych i mobilności	The student can anticipate and interpret key processes in e-logistics systems, such as order fulfillment, last-mile delivery, and reverse logistics.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
[LML3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	The student demonstrates entrepreneurial thinking in solving e-logistics challenges, adapts to innovation, and is aware of digital risk factors.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
[LML3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności	The student knows the general principles of creating and developing online logistics-related business initiatives, based on interdisciplinary knowledge.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[LML3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne	The student understands the roles and logistics needs of various stakeholders involved in e-business ecosystems, such as e-retailers, platforms, and carriers.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[LML3_W05] ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania	The student has advanced understanding of the human aspect in digital logistics systems, including customer behavior and the role of end users.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Exercise content:
1. Introduction to e-logistics: actors, flows, and systems: Overview of logistics in e-business; mapping of digital supply chains; discussion: platforms vs. retailers
2. Order fulfillment and inventory strategies in e-commerce: Centralized vs. decentralized fulfillment; case comparison: Amazon vs. Zalando; mini-task: layout simulation
3. Last-mile delivery and urban logistics challenges: Models of last-mile delivery; smart lockers, crowdshipping, green logistics; map-based planning exercise
4. Reverse logistics and return management in e-business: Types of returns; customer satisfaction vs. cost; role-play: create a return policy for an online store
5. Digital tools and data in e-logistics: ERP/WMS/TMS systems; data flows, automation, tracking; tool-based analysis: order lifecycle tracking
6. Entrepreneurship in digital logistics: How to design a logistics startup; examples of logistics tech ventures; team work: sketch a value proposition
Konsultacje będą wykorzystywane w celu wyjaśnienia bardziej złożonych kwestii związanych z tematyką zajęć.

Wymagania wstępne i dodatkowe

The student should have:

Basic knowledge of logistics and supply chain management, acquired during previous subjects such as: Fundamentals of Logistics

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja/wystąpienie (praca zespołowa)	51.0%	40.0%
Test	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Koncepcja Control Tower jako rozwiązanie problemów w procesach dystrybucji ostatniej mili dla przedsiębiorstw 3PL i 4PL - ujęcie teoretyczne. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 87108). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2021). Sprawność procesów logistyki informacji w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji. In C. Mańkowski & L. Reszka (eds.), Modelowanie procesów i systemów logistycznych (Vol. 22, pp. 259280). Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D., & Wierzbowski, P. (2020). Logistyka informacji w gospodarce 4.0. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Weiland, D. (2017). The logistics of information in customer service of online clothing shops. Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej W Toruniu, Article 16 3. https://doi.org/10.19197/tbr.v16i3.130 Weiland, D. (2017). The role of information in e-commerce. Transport Economics and Logistics, 68, 103115. https://doi.org/ 10.5604/01.3001.0010.5326 Weiland, D. (2016). Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce. Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Article 306.
	Uzupełniająca lista lektur	Industry reports and publications (online): PwC Polska annual reports on the e-commerce market in Poland Gemius Polska E-commerce in Poland (latest edition) Last Mile Experts reports on last mile deliveries and city logistics Statista, McKinsey, Deloitte Insights international reports (in English)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.