Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Korporacje globalne , PG_00200482						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Tomasz Gutowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	15.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		0.0	65.0		125
Cel przedmiotu	Zapoznawanie studentów z tematyką funkcjonowania korporacji na rynku międzynarodowym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student ma umiejętność obserwacji i analizowania zjawisk gospodarczych. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Student potrafi wykonać zadanie projektowe dotyczące zamierzenia inwestycyjnego oraz konsultuje jego założenia i postępy z prowadzącym zajęcia podczas konsultacji oraz bloków projektowych. Bloki projektowe ujęte są w planie zajęć a terminy i miejsca konsultacji opublikowane na stronie www	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów. dotyczących wyboru sposobów funkcjonowania podmiotów gospodarczych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W08] ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	Student ma wiedzę o procesach występujących w przedsiębiorstwach oraz o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian występujących w organizacjach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student dysponuje wiedzą na temat rodzajów i zasad funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_K04] wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student dostosowuje swoje postępowanie do otaczających go warunków, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie nabytej wiedzy w procesie rozwiązywania problemów gospodarczych na rynku międzynarodowym	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do interpretowania zachować rynkowych przedsiębiorstw międzynarodowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[EKONL3_W10] zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	Student rozumie pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[EKONL3_W03] zna relacje między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach występujących między organizacjami funkcjonującymi we we współczesnej gospodarce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna w zaawansowanym stopniu występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma wiedzę o zmianach występujących w teoriach dot. podmiotów i organizacji gospodarczych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

Rynek - gospodarka krajowa - gospodarka globalna Podmioty gospodarki światowej /skrót/
Przedsiębiorstwo na globalnym rynku - czyli o czym "myślą" współczesne przedsiębiorstwa
Strategia internacjonalizacji, czyli od przedsiębiorstwa krajowego do korporacji
Strategiczne zachowania przedsiębiorstw na globalnym rynku, czyli jak postępować w konkurencji z korporacjami?
Związki przedsiębiorstw w globalnej gospodarce
Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota, rozwój, funkcjonowanie Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako sposób inwestowania korporacji

W celu rozwinięcia pojęć omawianych w trakcie wykładów studenci mają możliwość udziału w konsultacjach. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z przedmiotu są aktywny udział w debacie i projekcie realizowanych w ramach ćwiczeń oraz uzyskanie 51% poprawnych odpowiedzi z testu zaliczeniowego

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
udział w debacie	51.0%	30.0%
udział w projekcie	51.0%	20.0%
test zaliczeniowy	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016 Yip G. S., Strategia globalna. Warszawa 2004 Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007 Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Bydgoszcz - Warszawa 2004 Firma z otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006 Polak E., Globalizacja a zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne, Difin, Warszawa 2009
Uzupełniająca lista lektur	Gutowski T., Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przezwyciężania, (w:) Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2014 Gutowski T., Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym . Możliwości rozwoju. Red. A. Oniszczuk-Jastrząbek, T, Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji) Gutowski T., Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 Gutowski T., Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce, (w:) Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Warszawa - Kraków 2002 Spałek S., Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem. Gliwice 2004 Stępniak A., Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Gdańsk 2005 Wysocki R., McGary R., Efektywne zarzadzanie projektami. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	specyfika funkcjonowania korporacji na współczesnym rynku sposoby pozyskiwania i realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ)
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.