Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zawód antropolog, PG_00200597						
Kierunek studiów	Etnologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Antropologii -> Zakład Etnologii Polski i Antropologii Historii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Małgorzata Dubasiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu
1.Zapoznanie studentów ze współczesnym rynkiem pracy i jego wymaganiami 2.Przedstawienie obszarów gospodarki w których mogą znaleźć zatrudnienie antropolodzy 3.Przedstawienie biografii zawodowych antropologów pracujących w różnych firmach, instytucjach 4. Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi pracodawcami

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[ETNOL3_W12] Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury, ich znaczeniu w przekazie, podtrzymaniu i kreowaniu dóbr kulturowych oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	_W12 Ma wiedze o instytucjach kultury w których może znaleźć pracę, ich znaczeniu w przekazie, podtrzymaniu oraz kreowaniu dóbr kultury	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_U11] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę dotyczącą nauk o kulturze i religii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w warunkach nieprzewidywalnych. Potrafi samodzielnie dobierać narzędzia teoretyczne i badawcze do zmieniających się zjawisk kulturowych i społecznych	_U11 Potrafi samodzielnie zaplanować własną drogę zawodową uwzględniającą wykształcenie i umiejętności etnologiczne (antropologiczne)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_K05] Ma świadomość dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	_K05 Ma świadomość dylematów etycznych i profesjonalnych związanych z wykonywaniem zawodu antropologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_W09] Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	_W09 Zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, rozumie potrzebę ich przestrzegania	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[ETNOL3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, reagowania na zmieniające się potrzeby instytucji i gospodarki	[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej	_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesionalny i przestrzegania etyki zawodowej antropologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_U10] Potrafi efektywnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole	_U10 Potrafi efektywnie planować i organizować pracę indywidualną i w zespole	[SU5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_W11] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	_W11 Zna zasady, etapy tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z etnologią a antropologią	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

1.Wprowadzenie do problematyki rynku pracy, zapoznanie studentów z umiejętnościami i postawami cenionymi przez pracodawców;

2. zapoznanie studentów z szerokim spektrum firm, instytucji w których mogą potencjalnie znaleźć zatrudnienie antropolodzy;

3.Poznanie dobrych praktyk rozmowy z zaproszonymi antropologami, którzy pracują w różnych instytucjach, firmach, prowadzą własną działalność;

4. Wizyty w wybranych firmach/ instytucjach i poznanie ich specyfiki

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Aktywny udział w zajęciach	0.0%	30.0%
Praca pisemna zaliczeniowa	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	*Antropologia zaangażowana* (?), red. F. Wróblewski, Ł. Sochacki, J. Steblik, Kraków 2008 Drucker P., *Społeczeństwo pokapitalistyczne*, tłum. G. Kranas, Warszawa 1999 Dobrzyński K., Wartecki A., *Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania instytucjami kultury,* Poznań 2004 Robbins S.P., DeCenzo D.A., *Podstawy zarządzania*, tłum. A. Ihrlich, Warszawa 2002
	Uzupełniająca lista lektur	*Kultura profesjonalna etnologów w Polsce,* red. M. Brocki, K. Górny, W. Kuligowski, Wrocław 2006 Hastrup K., *Droga do antropologii. Między doświadczeniem a teorią*, tłum. E. Klekot, Kraków 2008
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Co można robić po ukończeniu etnologii ? Umiejętności badaczy społecznych cenione przez pracodawców. Badania jakościowe - szansa antropologów.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.