

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|-----------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | MA Seminar A , PG_00200729 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Tourism and Hospitality (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2026 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2026/2027 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | angielski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr hab. Mariusz Czepczyński | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.0 | 15 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | | 2.0 | | 60.0 | 77 |
| Cel przedmiotu | The goal of the subject is to acquire the ability to write a scientific work at the master's level, including statement of theses, proving theses, constructing the work, proper inference, acquiring the ability to critically assess the tourism industry and its development conditions (social, economic and natural), the impact of the industry on local and regional level. Acquiring the ability to speak in a public discussion. Application of skills acquired during studies in the field of research methods and tools in tourism | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|---|--|
| | [THMU2_W07] Zna uwarunkowania, mechanizmy i zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę | lists the basic rules for the selection of literature sources and other data in accordance with the law of intellectual property and copyright protection | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_K05] Jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych | applies to the principles of a fair research process, respects recognized scientific authorities in spatial planning in Poland and in the world, observes the principles of anti-plagiarism law. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_K01] Jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | verifies the obtained materials and information in terms of their usefulness in the research process. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_W03] Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów | presents the discussed research problem in the master's thesis in the context of contemporary socio-economic and environmental processes and trends in theoretical terms and taking into account the latest practical solutions | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_W02] Zna w pogłębionym stopniu złożoność i powiązania turystyki z zasadami i celami rozwoju zrównoważonego i ładu przestrzennego oraz rozumie ich znaczenie dla gospodarki | statements hypotheses regarding solutions to research problems in tourism, taking into account the drivers of sustainable local and regional development | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie | identifies tasks and attitudes related to scientific and research work | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_U06] Potrafi zorganizować i poprowadzić debatę w kręgu zróżnicowanych odbiorców dotyczącą konfliktów zachodzących w gospodarce turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów społecznych i środowiskowych | prepares scientific work in a way that ensures communication of specialist topics to a diverse audience | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_U05] Potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej | conducts a complex research task, formulates and tests hypotheses, develops them in the form of a written master's thesis | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| | [THMU2_U01] Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy gospodarki turystycznej oraz proponować ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem zjawisk społecznych, środowiskowych i procesów przestrzennych | identifies complex problems in the tourism economy and constructs a process of explaining/solving them | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna |
| Treści przedmiotu | 1. Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Presentation of the specificity of scientific research carried out in individual organizational division • Presentation of the substantive scope of diploma theses on tourism and hospitality, including sources and possibilities of obtaining data. • Discussion of the rules: respect for authorship in scientific works, identification of research problems, defining the scope (substantive, time and space) and goals of work (cognitive, application, methodological). • Statement of research theses/hypotheses, research procedure and selection of appropriate research methods. • Creating the structure and layout of work. | | |

| | | | |
|---|--|--|-------------------------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | the ability to write scientific papers at the undergraduate level; knowledge of basic research methods used in social sciences, use of text editing software | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Performing individual research tasks | 51.0% | 40.0% |
| | Preparing parts of the diploma thesis | 51.0% | 60.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>A.1. Studied during classes</p> <p>Creswell J.W., 2018, Research Design - International Student Edition. SAGE Publications Inc.</p> <p>Oliver, P., 2010, Understanding the Research. Sage Publications Ltd</p> <p>A.2. Studied independently</p> <p>Beins, B.C., 2018, research methods: A Tool for Life. Cambridge University Press</p> <p>A complete guide to writing a masters thesis, https://www.oxbridgeediting.co.uk/blog/a-complete-guide-to-writing-a-masters-thesis/</p> | |
| | Uzupełniająca lista lektur | chosen by the student depending on the topic of the diploma thesis | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.