

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Creating Sustainable Tourism Products and Destinations B, PG_00200739						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Julia Ziólkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		2.0		43.0	120
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to prepare students to create comprehensive, multidimensional, inclusive and equitable tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community as well as the development strategy of a given area. The subject is also designed to prepare students for self-assessment of the quality of the ecosystem of a tourist destination in terms of its local impact (positive and / or negative).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K02] Jest gotowa do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki w oparciu o zdobytą wiedzę we współpracy z różnymi podmiotami w tym z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego i/lub przedstawicielami biznesu turystycznego	The student has an ability to solve cognitive and practical problems in the field of tourism based on the acquired knowledge in cooperation with various entities, including representatives of local government units and / or representatives of the tourist business.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[THMU2_W03] Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania gospodarcze, społeczno-kulturowe, prawne i przyrodnicze rozwoju i funkcjonowania turystyki oraz jej interdyscyplinarny wymiar teoretyczny i praktyczny ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej oraz wymagań i oczekiwań turystów	The student identifies the components of comprehensive, multidimensional, inclusive and fair tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community and the development strategy of a given area.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_W02] Zna w pogłębionym stopniu złożoność i powiązania turystyki z zasadami i celami rozwoju zrównoważonego i ładu przestrzennego oraz rozumie ich znaczenie dla gospodarki	The student identifies the components of comprehensive, multidimensional, inclusive and fair tourism products based on natural, social and cultural values, taking into account the needs of tourists and the local community and the development strategy of a given area.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U07] Potrafi wykonywać złożone zadania badawcze lub projektowe z zakresu turystyki, współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	Together with the team the student solves complex tasks in the field of creating sustainable tourist products.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[THMU2_U04] Potrafi przystosować istniejące narzędzia i metody badawcze do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarki turystycznej	The student applies the tools and research methods used in tourism to create proposals for tourist products in line with the goals of sustainable development.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[THMU2_K03] Jest gotowa do inicjowania i organizowania działań na rzecz społeczeństwa oraz ochrony środowiska naturalnego regionu, kraju, Europy we współpracy z różnymi podmiotami i władzami różnych szczebli	is ready to initiate and organise activities for the benefit of society and the protection of the natural environment at regional, national and European level by planning tourism products that include the need of cooperation with various organisations and authorities at different levels	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	A. Lectures: <ol style="list-style-type: none"> Qualitative and Quantitative Approach to the Tourism Product. Ethics and Morality the Dilemmas of a Destination. Implications of the Destination Lifecycle. Public-Private Partnership to Create Sustainable Tourism Products. B. Classes: <ol style="list-style-type: none"> Implementing Sustainable Solutions in Destination Management and Tourism Services. The Tourism Product in Different Environments. Programming the Sustainable Tourism Product(s) of a Destination. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Team project	50.0%	50.0%
	Written exam	50.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>McKercher, B., Prideaux, B. (2020) Tourism Theories, Concepts and Models. Oxford: Goodfellow Publishers</p> <p>http://dx.doi.org/10.23912/9781911635352-4280</p> <p>Dixit S.K. (eds.) 2020. The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing. Routledge</p> <p>Papatheodorou A. eds. 2006. Managing Tourism Destinations. Economics and Management of Tourism series. Edward Elgar.</p> <p>Arch G. Woodside; Metin Kozak. 2014. Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research, v. 8. (ebook) Bingley, U.K.: Emerald Group Publishing Limited.</p> <p>Fletcher R. et. all (eds.) 2020. Tourism and Degrowth. Towards a Truly Sustainable Tourism. Taylor and Francis.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Shaw G. & Williams A.M. 2004. Tourism and tourism spaces. London : SAGE Publications.</p> <p>Williams S. eds. 2004. Tourism. Critical Concepts in the Social Sciences. Routledge.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.