

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etno-design i sztuka ludowa , PG_00200792						
Kierunek studiów	Etnologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Paprot-Wielopolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<p>1. Zapoznanie studentów z problematyką etnodesignu, jego przemianami i współczesnymi trendami we wzornictwie inspirowanym sztuką ludową.</p> <p>2. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami sztuki ludowej, postludowej i nieprofesjonalnej w Polsce.</p> <p>3. Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności w jednej z dziedzin rękodzieła/sztuki ludowej poprzez zajęcia warsztatowe.</p> <p>4. Kształtowanie umiejętności krytyki źródeł, poszukiwania inspiracji artystycznych i materiałów ikonograficznych.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ETNOL3_W02] Ma zaawansowaną i szczegółową wiedzę dotyczącą terminologii, teorii i metodologii z zakresu nauk o kulturze i religii (w zakresie etnologii i antropologii kulturowej)	_W02 Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu designu, dawnej i współczesnej sztuki ludowej. Zna terminologię, teorie i poglądy dotyczące etnodesignu i sztuki ludowej (sztuka ludowa, etnosztuka) naiwna, amatorska, etnodesign). Potrafi się nią poprawnie i adekwatnie posługiwać w wypowiedziach ustnych i pisemnych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ETNOL3_K01] Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	_K01 Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu etnodesignu i sztuki ludowej oraz umiejętności warsztatowych w zakresie wybranej dziedziny rękodzieła/sztuki ludowej	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ETNOL3_U06] Potrafi rozpoznawać i analizować różne typy kultury: materialnej, symbolicznej i społecznej	U06 Potrafi rozpoznawać i analizować różne dziedziny i przejawy sztuki ludowej i rękodzieła, potrafi rozpoznać pochodzenie regionalne motywów stosowanych przez projektantów odzieży, mebli, przedmiotów użytkowych i dekoracyjnych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOL3_K07] Ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie	_K07 Ma świadomość znaczenia dziedzictwa polskiej sztuki ludowej oraz własnej odpowiedzialności za jej zachowanie; zna zasady etyczne dotyczące korzystania z motywów i wzornictwa ludowego.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
[ETNOL3_W03] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w wybranych obszarach etnologicznej wiedzy o kulturze polskiej, europejskiej i pozaeuropejskiej	_W03 Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą etnodesignu i poszczególnych dziedzin sztuki ludowej jako inspiracji dla projektantów	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
Treści przedmiotu	1. Sztuka ludowa, nieprofesjonalna, postludowa, naiwna definicje i dylematy; twórca ludowy w kulturze tradycyjnej i postludowej 2. Etnodesign definicje, poglądy, wybrane przykłady 3. Zarys dziejów i przemiany polskiego etnodesignu od końca XIX w. do współczesności 4. Zainteresowanie sztuką ludową w Polsce i Europie od lat.70.XIX w. do współczesności 5. Dawna i współczesna rzeźba ludowa w Polsce - geneza, cechy, wybrane sylwetki twórców 6. Grafika i malarstwo ludowe- geneza, charakterystyka, ośrodki, twórcy 7. Garncarstwo i kaflarstwo ludowe wyroby, ośrodki garncarskie w Polsce, garncarstwo dzisiaj. 8. Malarstwo na szkle technologia, motywy, kompozycja, ośrodki; odrodzenie malarstwa na szkle 9-10. Warsztaty malarstwa na szkle lub innej dziedziny rękodzieła/sztuki ludowej 11-13. Prezentacje przygotowane przez studentów dotyczące etnodesignu, sztuki ludowej lub rękodzieła 14. Haft geneza, przemiany; haft jako emblemat etniczny i symbol regionu na przykładzie haftu łowickiego i kaszubskiego		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/ dłuższa wypowiedź pisemna	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Błachowski A., <i>Skarby w skrzyni malowanej czyli o sztuce ludowej inaczej</i>, Warszawa 1974.</p> <p>Etnoinspiracje. <i>Inspiracje kultura ludową we współczesnym polskim wzornictwie, w modzie, architekturze, reklamie...</i>, red. K. Kulikowska, C. ObrachtProndzyński, Gdańsk 2012.</p> <p>Fryś-Pietraszkowa, Kunczycka- Iracka A., Pokropek M., <i>Sztuka ludowa w Polsce</i>, Warszawa 1988.</p> <p>Jacobson-Cielecka A., <i>Etnodesign. Zdobienie, przetwarzanie czy nowa wartość?</i>, 2 +3D grafika plus produkt, 2010, nr 34, s. 64-70.</p> <p>Sztandara M., <i>Folk i folklorizm. Uwagi o modzie i powracaniu do korzeni</i>, "Literatura Ludowa", nr 3, s. 29-47.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Czerwiński T., <i>Wyposażenie domu wiejskiego w Polsce</i>, Warszawa 2009.</p> <p>Jackowski A., <i>Polska sztuka ludowa</i>, Warszawa 2002.</p> <p>Stroje ludowe jako fenomen kulturowy. Atlas Polskich Strojów Ludowych - Zeszyt specjalny, red. A.W. Brzezińska, B. Tymochowicz, Wrocław 2013; dostępny w wersji elektronicznej pod adresem: www.ptl.info.pl/wp.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Etnodesign definicje, poglądy, wybrane przykłady.</p> <p>Dawna sztuka ludowa -geneza, rozwój, przemiany.</p> <p>Czy istnieje jeszcze sztuka ludowa?</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.