Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komercjalizacja wyników badań (Wykład), PG_00201218						
Kierunek studiów	Geografia fizyczna z geoinformacją (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Karol Śledzik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0	33.0		50
Cel przedmiotu	1. Zapoznanie z pojęciami innowacji i komercjalizacji w badaniach naukowych. 2. Wskazanie sposobów komercjalizacji wyników badań naukowych i korzyści z nich płynących.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GFGMU2_K03] jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w pracy samodzielnej i zespołowej poprzez rozwijanie dorobku zawodu geografa, podtrzymywanie etosu tego zawodu, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej i dbałości o przestrzeganie tych zasad	przyjęcia odpowiedzialności za pracę w grupie przyjmując w niej różne role, uczestnictwa w przygotowaniu projektów naukowych, przyjęcia odpowiedzialności za powierzany sprzęt i bezpieczeństwo pracy, aktywnego poszerzania kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy w naukach o Ziemi i środowisku oraz geoinformacji wzbogacając je o wymiar interdyscyplinarny, a także przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, w tym przestrzegania praw autorskich w działaniach własnych i innych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GFGMU2_W07] zna prawne, społeczne i etyczne zasady funkcjonowania nauki oraz konteksty prowadzenia własnej aktywności zawodowej, ogólne zasady tworzenia i rozwoju róznych form przedsiębiorczości oraz zasady ochrony prawa autorskiego.	strukturę organizacyjną nauki, prawne i ekonomiczne zasady jej funkcjonowania, ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii fizycznej oraz geoinformacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[GFGMU2_K01] jest gotów do właściwego postępowania w środowisku pracy i życia poprzez krytyczną ocenę odbieranych treści w świetle posiadanej wiedzy oraz uznawanie znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku trudności wspierania się wiedzą ekspercką	krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu nauk o Ziemi i środowisku oraz geoinformacji, jej uzupełniania i weryfikacji poprzez krytyczne zapoznawanie się z literaturą	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GFGMU2_U03] wykorzystuje literaturę naukową z zakresu geografii fizycznej i geoinformacji w języku polskim i angielskim, dobierając ją adekwatnie do celu badawczego	efektywnie wykorzystać umiejętnie dobraną do celu zastosowania literaturę naukową z zakresu geografii fizycznej i geoinformacji tak w języku polskim, jak i w języku angielskim	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GFGMU2_U02] stosuje biegle i właściwie terminologię z zakresu geografii fizycznej i geoinformacji w wypowiedziach ustnych i pracach pisemnych	biegle i właściwie zastosować terminologię z zakresu geografii fizycznej i geoinformacji w wypowiedziach ustnych i pracach pisemnych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Problematyka wykładu

1. Innowacja i komercjalizacja w badaniach naukowych.

2. Sposoby komercjalizacji wyników badań.

3. Prawne i finansowe aspekty komercjalizacji wyników badań.

4. Centrum Transferu Technologii i jego zadania.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	**Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:** Urmański J., 2016, Komercjalizacja wyników badań. Spojrzenie inwestorów i naukowców. NCBiR, https://www.ncbr.gov.pl/fileadmin/user_upload/import/other/raport_komercjalizacja_badan_2016.pdf Stec, Piotr. *Komercjalizacja wyników badań naukowych*. Wolters Kluwer, 2017. Kuśmierz, Andrzej, and Nikolay Kirov. "Komercjalizacja wyników badań naukowych: jak to robią inni?." *Master of Business Administration* 18, no. 1 (2010): 102-115. Trzmielak, Dariusz. *Komercjalizacja wiedzy i technologii-determinanty i strategie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013.
	Uzupełniająca lista lektur	**Literatura uzupełniająca:** Komercjalizacja wyników badań naukowych, Centrum Transferu Technologii UMK, https://www.ctt.umk.pl/kompendium/komercjalizacja-wynikow-badan-naukowych-praktyczny-poradnik-dla-naukowcow-skrypt/
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.