Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes w akwakulturze – studium przypadku (Konwersatorium), PG_00201254						
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2028/2029			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	3		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. inż. Konrad Ocalewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0	18.0	50	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania przedsięwzięć biznesowych podejmowanych w sektorzeakwakultury. Zajęcia będą prowadzili praktycy biznesu w dziedzinie hodowli i przetwórstwa produktów akwakultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[AKWAL3-U07] potrafi przeprowadzić poprawne wnioskowania na podstawie dostępnych danych	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla obszaru biznesu w akwakulturze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[AKWAL3-U14] potrafi samodzielnie planować i inicjować własne uczenie się przez całe życie	student potrafi planować i inicjować zdobywanie wiedzy w zakresie swoich zainteresowań zawodowych i pozazawodowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z akwakulturą, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze akwakultury	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[AKWAL3-K06] jest gotów myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie podejmowanych działań w tym inicjatyw społecznych, współdziałania na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i zrównoważonego rozwoju	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[AKWAL3_W11] zna i rozumie kluczowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

A. Omawiane i analizowane będą różne studia przypadków, które miały miejsce w wybranych firmach z branży akwakultury. Prowadzący zajęciapraktycy będą prezentowali studentom scenariusze strategii i zachowań biznesowych. Poruszone będą m. in. tematy:A1. marketing produktów akwakultury,A2. analiza kosztów i korzyści,A3. koszty technologii,A4. wprowadzanie produktów akwakultury na rynek,A5. inne proponowane przez prowadzących tematy związane z prowadzeniem biznesu.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
praca/projekt na zaliczenie	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie Ilona Penc-Pietrzak wyd. Oficyna 2010Strategia Błękitnego Oceanu W. Chan Kim, Renee Mauborgne wyd. MT Biznes 2010Strategie Zarządzania Józef Penc wyd. Placet 2002MODEL Biznesu - Nowe myślenie strategiczne Małgorzata Duczkowska-Piasecka wyd. Difin 2013Zarządzanie działalnością innowacyjną Lidia Białoń wyd. Placet 2010Innowacja albo śmierć Jack Collis wyd. MT Biznes 2009Doskonalenie strategii Hervard Business Review wyd. OnePress 2002Strategie rozwoju firmy Zdzisław Pierścionek - wyd. Naukowe PWN - 1998Fair Trade Szansa dla wszystkich Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2007Wędrujący Świat Grzegorz W. Kołodko wyd. Prószyński i S-ka 2008Kapitalizm i wolność Milton Firedman wyd. OnePress 2018Pętle Rozwoju Jerzy Hausner wyd. Scholar 2007Zasady skutecznego przywództwa Stephen R. Covey wyd. Rebis 2012Inteligencja analityczna w biznesie Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris wyd. MT Biznes 2013Psychologia w zarządzaniu Teresa Rzepa wyd. AMP 2004Problematyka doradztwa personalnego Teresa Rzepa wyd. AMP 2002Skuteczne przywództwo Harvard Business Reviev wyd. OnrPress 2007Skuteczne zarządzanie ludźmi Mark Thomas wyd. Oficyna 2010
	Uzupełniająca lista lektur	Świat do przeróbki Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2011Świat który oszalał Witold M. Orłowski wyd. Agora S.A. 2008Nowy Okropny Świat Georga Soros wyd. Świat Książki 2006Globalizacja Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207Wizja sprawiedliwej globalizacji - Joseph E. Stiglitz wyd. Naukowe PWN 2207Psychologia coachingu Ho Law, Sara Irleand, Zulfi Hussan wyd. Naukowe PWN 2010Koniec człowieka Francis Fukuyama wyd. Znak 2008W pogoni za straconym czasem Wiltold M. Orłowski wyd. PWE 2010Menedżer Skuteczny Peter. F. Drucker wyd. MT Biznes 2009Nowe myślenie strategiczne Michel Robert wyd. MT Biznes 2006Mapa strategii () Joanna Świerk wyd. Uniw. Marii Skł-Curie 2009Dobra strategii, zła strategia Richard P. Rumelt wyd. MT Biznes 2011Kultura Toyoty Jeffrey K. Liker, Michael Hoseus wyd. MT Biznes 2009.The future of food and agriculture Alternative pathways to 2050 FAO 2018The state of food security and nutrition in the world FAO 2020PROGRESS TOWARDS DEVELOPMENT OF THE PROGRESSIVE MANAGEMENT PATHWAY FOR IMPROVING AQUACULTUREBIOSECURITY FAO 2019BIODIVERSITY FOR FOOD AND AGRICULTURE AND ECOSYSTEM SERVICES FAO 2020The state of world fisheries and aquaculture FAO 2020Strategiczne wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju akwakultury w UE Komisja Europejska 2013Economic Report of the EU Aquaculture sector Komisja Europejska 2018THE EU FISH MARKET EUMOFA 2020Strategia Zrównoważonego Rozwoju Akwakultury Intensywnej w Polsce SPRŁ 2013 rStrategia KARP 2020 IRŚ, LGR 2013 r.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wprowadzenie produktu akwakultury na rynek	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.