

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem - wykład (Wykład), PG_00201318						
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Dziadkiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom fundamentalnej wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwami w sektorze akwakultury.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[AKWAL3_W07] zna i rozumie system organizacji prac i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach lub instytucjach naukowych		zna i rozumie system organizacji pracy i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach komercyjnych i niekomercyjnych			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego	
	[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury		zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i prowadzenia indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej interdyscyplinarną wiedzę			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego	

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zarządzania przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie 3. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie 4. Nowoczesne metody zarządzania firmą 5. Marketing i public relations w zarządzaniu firmą 6. Źródła dofinansowania działalności 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zainteresowanie problemami przedsiębiorczości, zaangażowanie, sumienność.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Plan biznesowy / prezentacja	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Materiały przygotowane przez wykładowcę.	
	Uzupełniająca lista lektur	Zarządzanie. Teoria i praktyka, pr. zbior. pod red. A. K. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, PWN, Warszawa 2007.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Analiza ryzyka i zarządzanie nim w przedsiębiorstwie akwakulturowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisz najważniejsze rodzaje ryzyka związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa w akwakulturze. • Przedstaw strategię zarządzania ryzykiem, które mogą być wdrożone, aby minimalizować jego wpływ na działalność. <p>Zrównoważony rozwój w akwakulturze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omów pojęcie zrównoważonego rozwoju w kontekście akwakultury. • Przedstaw metody i technologie, które mogą być zastosowane w przedsiębiorstwie akwakulturowym w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. <p>Strategie marketingowe dla produktów akwakultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeanalizuj różne strategie marketingowe, które mogą być używane do promocji produktów akwakultury na rynku krajowym i międzynarodowym. • Przedstaw konkretne przykłady kampanii marketingowych i ich wpływ na sprzedaż produktów akwakulturowych. 		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.