Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem - wykład (Wykład), PG_00201318		
Kierunek studiów	Akwakultura - biznes i technologia (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Anna Dziadkiewicz, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	1.0	9.0	25

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom fundamentalnej wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwami w sektorze akwakultury.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[AKWAL3_W07] zna i rozumie system organizacji prac i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach lub instytucjach naukowych	zna i rozumie system organizacji pracy i zarządzania zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwach komercyjnych i niekomercyjnych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[AKWAL3_W10] zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla akwakultury	zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i prowadzenia indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej interdyscyplinarną wiedzę	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Wprowadzenie do zarządzania przedsiębiorstwem

2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

3. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie

4. Nowoczesne metody zarządzania firmą

5. Marketing i public relations w zarządzaniu firmą

6. Źródła dofinansowania działalności</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Zainteresowanie problemami przedsiębiorczości, zaangażowanie, sumienność.</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Plan biznesowy / prezentacja</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Materiały przygotowane przez wykładowcę.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Zarządzanie. Teoria i praktyka, pr. zbior. pod red. A. K. Koźmińskiego i W. Piotrowskiego, PWN, Warszawa 2007.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Analiza ryzyka i zarządzanie nim w przedsiębiorstwie akwakulturowym:

• Opisz najważniejsze rodzaje ryzyka związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa w akwakulturze.
• Przedstaw strategie zarządzania ryzykiem, które mogą być wdrożone, aby minimalizować jego wpływ na działalność.

Zrównoważony rozwój w akwakulturze:

• Omów pojęcie zrównoważonego rozwoju w kontekście akwakultury.
• Przedstaw metody i technologie, które mogą być zastosowane w przedsiębiorstwie akwakulturowym w celu zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

Strategie marketingowe dla produktów akwakultury:

• Przeanalizuj różne strategie marketingowe, które mogą być używane do promocji produktów akwakultury na rynku krajowym i międzynarodowym.
• Przedstaw konkretne przykłady kampanii marketingowych i ich wpływ na sprzedaż produktów akwakulturowych.</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.