Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie A , PG_00201358		
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grażyna Chaberek-Kałużniak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć						
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	10.0	85.0	125

Cel przedmiotu	
	Celem kursu jest przygotowanie studentów do samodzielnego pisania prac o charakterze naukowym oraz prezentacji wyników tych prac.Wsparcie merytoryczne w przygotowywaniu i redagowaniu przez studentów prac magisterskich.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPMU2_W05] rozpoznaje trendy rozwojowe w dziedzinie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	przedstawia nowe trendy oraz postulaty rozwijane w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_U05] formułuje i testuje hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) gospodarki przestrzennej	konstruuje pytania oraz hipotezy badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce przestrzennej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_K04] jest gotowa do rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych	stosuje się do zasad uczciwego procesu badawczego, szanuje uznane autorytety naukowe w gospodarce przestrzennej w Polsce i na świecie, przestrzega zasad prawa antyplagiatowego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_W06] identyfikuje problemy i teorie w gospodarce przestrzennej uwzględniające złożone zależności i trendy zmian w środowisku przyrodniczym, rozumie ich teoretyczne i praktyczne znaczenie	przestawia omawiany problem badawczy w pracy magisterskiej w kontekście współczesnych procesów i trendów społeczno-gospodarczych w ujęciu teoretycznym oraz z uwzględnieniem najnowszych rozwiązań praktycznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_K01] jest gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	weryfikuje pozyskiwane materiały i informacje pod kątem ich przydatność w procesie badawczym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_U01] formułuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy gospodarki przestrzennej oraz proponuje ich innowacyjne rozwiązania z uwzględnieniem nieprzewidywalności procesów przestrzennych	identyfikuje interesujące problemy w gospodarce przestrzennej i konstruuje proces ich wyjaśnienia/ rozwiązania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_U06] potrafi zorganizować i poprowadzić debatę w kręgu zróżnicowanych odbiorców dotyczącą konfliktów przestrzennych ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów środowiskowych	przygotowuje pracę naukową w sposób zapeniający komunikację tematów specjalistycznych do zróznicowanego odbiorcy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[GPMU2_W01] rozpoznaje w stopniu pogłębionym interdyscyplinarny charakter gospodarki przestrzennej oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę odnośnie wielowymiarowych podejść w polityce przestrzennej	przestawia omawiany problem badawczy w pracy magisterskiej w kontekście współczesnych procesów i trendów społeczno-gospodarczych w ujęciu teoretycznym oraz z uwzględnieniem najnowszych rozwiązań praktycznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

A.1 Prezentacja specyfiki badań naukowych realizowanych w poszczególnych jednostkach organizacyjnych IG UG.A.2 Przedstawienie zakresu merytorycznego prac dyplomowych z określonej dziedziny geografii społeczno-ekonomicznej, w tym źródeł i możliwościpozyskania danych.A.3 Omówienie zasad: poszanowania autorstwa w pracach naukowych, identyfikacji problemów badawczych, określania zakresu (merytorycznego,czasowego i przestrzennego) i celów pracy (poznawczych, aplikacyjnych, metodologicznych).A.4 Stawianie tez/hipotez badawczych, postępowanie badawcze i dobór właściwych metod badawczych.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu: podstaw geografii fizycznej oraz społeczno-ekonomicznej, w tym znajomość struktury środowiska geograficznego i interakcjipomiędzy jego komponentami oraz warunków i czynników kształtujących jego przestrzenne zróżnicowanie; wiedza na temat metodologii i technikbadawczych stosowanych w geografii fizycznej oraz społeczno-ekonomicznej; znajomość podstawowej literatury z zakresu geografii fizycznej orazspołeczno-ekonomicznej. Umiejętność samodzielnej organizacji pracy indywidualnej, poszukiwania oraz syntezy informacji pochodzących z wieluźródeł, czytania ze zrozumieniem literatury fachowej (w tym w jęz. angielskim), prezentowania rezultatów badań naukowych (własnych oraz obcych)na forum publicznym.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Ocena części pracy magisterskiej	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Weiner J., 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych. Przewodnik praktyczny, PWN, Warszawa,Wymogi edytorskie prac magisterskich, 2008, http://geografia.univ.gda.pl/kat/kge/.A.2. studiowana samodzielnie przez studentaLiteratura dostosowana do realizowanych przez studentów prac dyplomowych.Apanowicz J., 2003, Metodologia nauk, Tow. Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora", Toruń.Berezowski S., 1986, Metody badań w geografii ekonomicznej, WSiP, WarszawaJażdżewska I., 2003, Statystyka dla geografów, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.Węglińska M., 2016, Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów, OWI, Kraków.
Uzupełniająca lista lektur	Bielec E., Bielec J., 2007, Podręcznik pisania prac, Wyd. EJB, Kraków. Boć J.,2004, Jak pisać pracę magisterską, Kolonia Limited, Wrocław.Oliver P., 1999, Jak pisać prace uniwersyteckie: poradnik dla studentów, Wydawnictwo Literackie, Kraków.Plit F., 2007, Jak pisać prace licencjackie i magisterskie z geografii, Wyd. Uniw. Warszawskiego, Warszawa.Urban S., Ładoński W., 2006, Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. Akad. Ekon. im O. Langego we Wrocławiu, Wrocław.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	wykonanie pracy magisterskiej; przygotowanie poszczególnychrozdziałów i etapów pracy, zgodnie z harmonogramem, przeprowadzeniebadań i studiów literaturowych, przygotowanie prezentacji i prezentacjawyników badań (pisemna i ustna)-ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowychotrzymywanych w trakcie trwania semestru
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.