

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Konkurencyjność lokalizacji, PG_00201364						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Rozwoju Regionalnego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maciej Tarkowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		7.0		23.0	75
Cel przedmiotu	Wyjaśnienie genezy i istoty pojęcia konkurencyjność; Wyjaśnienie mechanizmu kształtowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o warunki i czynniki rozwoju lokalnego i regionalnego; Wskazanie metod i narzędzi wzmacniania przewag konkurencyjnych w skali lokalnej i regionalnej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GPMU2_U07] wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu gospodarki przestrzennej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i potrafi zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu identyfikacji przewag konkurencyjnych wybranych lokalizacji współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodącą rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GPMU2_W07] zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko przyrodnicze	definiuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GPMU2_W04] wymienia w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w gospodarce przestrzennej	w pogłębionym stopniu rozumie uwarunkowania stosowania metod i narzędzi (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GPMU2_W03] rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, kulturowe, prawne) procesów zachodzących w gospodarce przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskich obszarów morskich i województw północnej Polski	w pogłębionym stopniu wyjaśnia rolę uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych ekonomicznych kulturowych prawnych) dla kształtowania konkurencyjności lokalizacji oraz rozumie interakcję pomiędzy konkurencyjnością a zagospodarowaniem przestrzennym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GPMU2_U05] formułuje i testuje hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) gospodarki przestrzennej	formułuje i testuje hipotezy dotyczące przewag konkurencyjnych lokalizacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
Treści przedmiotu	Problematyka wykładu: pojęcie konkurencyjności i jego geneza; konkurencyjność przedsiębiorstw a konkurencyjność lokalizacji; warunki i czynniki rozwoju lokalnego oraz regionalnego i ich rola w kształtowaniu konkurencyjności; atrakcyjność inwestycyjna jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; funkcjonowanie gron przemysłowych jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; metody i narzędzia wzmacniania przewag konkurencyjnych regionów, ewolucja problematyki konkurencyjności regionów i koncepcje alternatywne. Problematyka ćwiczeń: identyfikacja przyrodniczych i antropogenicznych zasobów umożliwiających budowanie przewag konkurencyjnych; charakterystyka wybranego grona (klastra) przemysłowego; identyfikacja czynników atrakcyjności inwestycyjnej wybranej lokalizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość rynkowych warunków i czynników oraz rozumienie ich wpływu na kształtowanie zagospodarowania przestrzennego, znajomość czynników lokalizacji działalności gospodarczej, znajomość podstaw ekonomii i przedsiębiorczości		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/projekt	51.0%	20.0%
	praca pisemna	51.0%	20.0%
	test pisemny	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Brodzicki T., Kuczevska J. (red.), 2012, Kłustry i polityka klastrowa w Polsce. Konkurencyjność przedsiębiorstw, sektorów i regionów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. Dyba W., 2017, Kłustry meblarskie na tle struktury przestrzennej przemysłu meblarskiego w Polsce, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, nr 31(1), s. 38-51. Gorzelał G., Jałowiecki B., 2000, Konkurencyjność regionów, Studia Regionalne i Lokalne, nr 1 (1), s. 7-24. Łażniewska E., Gorynia M. (red), 2012, Konkurencyjność regionalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Nowakowska A., 2011, Regionalny wymiar procesów innowacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. Porter M. E., 2001, Porter konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. Tarkowski M., Palmowski T., Kopeć K., Wendt J. A., 2016, Gdynia w Unii Europejskiej. Konkurencyjność gospodarki, Wydawnictwo Bernardinum, Gdańsk-Pelplin, s. 203. Tarkowski M., 2017, Atrakcyjność inwestycyjna polskich regionów nadmorskich [w:] R. Anisiewicz, M. Połom, M. Tarkowski (red.), Rozwój regionalny i lokalny w perspektywie geograficznej, Seria: Regiony Nadmorskie, Wydawnictwo Bernardinum, Gdańsk-Pelplin, s. 194207. Tarkowski M., 2017, Atrakcyjność inwestycyjna polskich regionów nadmorskich [w:] R. Anisiewicz, M. Połom, M. Tarkowski (red.), Rozwój regionalny i lokalny w perspektywie geograficznej, Seria: Regiony Nadmorskie, Wydawnictwo Bernardinum, Gdańsk-Pelplin, s. 194207. Huggins, R., Thompson, P., 2017, „Introducing regional competitiveness and development: contemporary theories and perspectives. , pp. 1-32. doi: 10.4337/9781783475018.00005. Kouskoura, A., Kalliontzi, E., Skalkos, D., & Bakouros, I., 2024, „Assessing the Key Factors Measuring Regional Competitiveness. Sustainability. https://doi.org/10.3390/su16062574. Grassia, M., Marino, M., Mazza, R., Misuraca, M., Zavarrone, E. and Friel, M., 2022, „Regional Competitiveness: A Structural-Based Topic Analysis on Recent Literature. Social Indicators Research, 173, pp. 83 - 108. doi: 10.1007/s11205-022-02951-4.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Klasik A. (red.), 2005, Przedsiębiorczy i konkurencyjny region w teorii i polityce rozwoju regionalnego, Biuletyn KPZK nr 218, Warszawa Markusen A., 1996, Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts, Economic Geography 72 nr 3, s. 293-313. Martin R., Sunley P., 2006, Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea?, in: Breschi S., Malerba F., eds., Clusters, Networks and Innovation, Oxford University Press, Oxford. Oleksiuk A., 2009, Konkurencyjność regionów a kłustry technologiczne i parki przemysłowe, Oficyna Wydawnicza Brandta, BydgoszczWarszawa. Porter M. E., 2003, The Economic Performance of Regions, Regional Studies, Vol. 37.6&7, pp. 549578 Nowakowska A., Przygrodzki Z., Sokołowicz M. E., 2001, Region w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa. Zielińska-Głębocka A. (red), 2008, Lokalizacja przemysłu a konkurencyjność regionów (w kontekście integracji europejskiej), Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.