Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Konkurencyjność lokalizacji, PG_00201364		
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Rozwoju Regionalnego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Maciej Tarkowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	7.0	23.0	75

Cel przedmiotu	
	Wyjaśnienie genezy i istoty pojęcia konkurencyjność; Wyjaśnienie mechanizmu kształtowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o warunki i czynniki rozwoju lokalnego i regionalnego; Wskazanie metod i narzędzi wzmacniania przewag konkurencyjnych w skali lokalnej i regionalnej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[GPMU2_U07] wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu gospodarki przestrzennej współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodąca rolę w zespołach i potrafi zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	wykonuje złożone zadania badawcze lub ekspertyzy z zakresu identyfikacji przewag konkurencyjnych wybranych lokalizacji współdziałając z innymi osobami, podejmując wiodąca rolę w zespołach i zaprezentować wyniki tych badań w formie pisemnej i ustnej z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[GPMU2_W07] zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na środowisko przyrodnicze	definiuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzysującej wiedzę z zakresu konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GPMU2_W04] wymienia w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań w gospodarce przestrzennej	w pogłębionym stopniu rozumie uwarunkowania stosowania metod i narzędzi (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań konkurencyjności lokalizacji	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GPMU2_W03] rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (przyrodnicze, społeczne, ekonomiczne, kulturowe, prawne) procesów zachodzących w gospodarce przestrzennej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskich obszarów morskich i województw północnej Polski	w pogłębionym stopniu wyjaśnia rolę uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych ekonomicznych kulturowych prawnych) dla kształtowania konkurencyjności lokalizacji oraz rozumie interakcję pomiędzy konkurencyjnością a zagospodarowaniem przestrzennym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[GPMU2_U05] formułuje i testuje hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) gospodarki przestrzennej	formułuje i testuje hipotezy dotyczące przewag konkurencyjnych lokalizacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu

Problematyka wykładu: pojęcie konkurencyjności i jego geneza; konkurencyjność przedsiębiorstw a konkurencyjność lokalizacji; warunki i czynniki rozwoju lokalnego oraz regionalnego i ich rola w kształtowaniu konkurencyjności; atrakcyjność inwestycyjna jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; funkcjonowanie gron przemysłowych jako przejaw konkurencyjności lokalizacji; metody i narzędzia wzmacniania przewag konkurencyjnych regionów, ewolucja problematyki konkurencyjności regionów i koncepcje aternatywne. **Problematyka ćwiczeń**: identyfikacja przyrodniczych i antropogenicznych zasobów umożliwiających budowanie przewag konkurencyjnych; charakterystyka wybranego grona (klastra) przemysłowego; identyfikacja czynników atrakcyjności inwestycyjnej wybranej lokalizacji

Wymagania wstępne i dodatkowe

znajomość rynkowych warunków i czynników oraz rozumienie ich wpływu na kształtowanie zagospodarowania przestrzennego, znajomość czynników lokalizacji działalności gospodarczej, znajomość podstaw ekonomii i przedsiębiorczości

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
prezentacja/projekt	51.0%	20.0%
praca pisemna	51.0%	20.0%
test pisemny	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	**Brodzicki T., Kuczewska J**. (red.), 2012, Klastry i polityka klastrowa w Polsce. Konkurencyjność przedsiębiorstw, sektorów i regionów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. **Dyba W**., 2017, Klastry meblarskie na tle struktury przestrzennej przemysłu meblarskiego w Polsce, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, nr 31(1), s. 38-51. **Gorzelak G., Jałowiecki B**., 2000, Konkurencyjność regionów, Studia Regionalne i Lokalne, nr 1 (1), s. 7-24. **Łaźniewska E., Gorynia M**. (red), 2012, Konkurencyjność regionalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. **Nowakowska A**., 2011, Regionalny wymiar procesów innowacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. **Porter M. E**., 2001, Porter konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa. **Tarkowski M., Palmowski T., Kopeć K., Wendt J. A**., 2016, Gdynia w Unii Europejskiej. Konkurencyjność gospodarki, Wydawnictwo Bernardinum, GdańskPelpin, s. 203. **Tarkowski M**., 2017, Atrakcyjność inwestycyjna polskich regionów nadmorskich [w:] R. Anisiewicz, M. Połom, M. Tarkowski (red.), Rozwój regionalny i lokalny w perspektywie geograficznej, Seria: Regiony Nadmorskie, Wydawnictwo Bernardinum, Gdańsk-Pelplin, s. 194207. **Tarkowski M**., 2017, Atrakcyjność inwestycyjna polskich regionów nadmorskich [w:] R. Anisiewicz, M. Połom, M. Tarkowski (red.), Rozwój regionalny i lokalny w perspektywie geograficznej, Seria: Regiony Nadmorskie, Wydawnictwo Bernardinum, Gdańsk-Pelplin, s. 194207. **Huggins, R.. Thompson, P.,** 2017,. Introducing regional competitiveness and development: contemporary theories and perspectives. , pp. 1-32. doi: 10.4337/9781783475018.00005. **Kouskoura, A., Kalliontzi, E., Skalkos, D., & Bakouros, I.,** 2024,. Assessing the Key Factors Measuring Regional Competitiveness. Sustainability. https://doi.org/10.3390/su16062574. **Grassia, M., Marino, M., Mazza, R., Misuraca, M., Zavarrone, E. and Friel, M**., 2022,. Regional Competitiveness: A Structural-Based Topic Analysis on Recent Literature. Social Indicators Research, 173, pp. 83 - 108. doi: 10.1007/s11205-022-02951-4.
	Uzupełniająca lista lektur	**Klasik A**. (red.), 2005, Przedsiębiorczy i konkurencyjny region w teorii i polityce rozwoju regionalnego, Biuletyn KPZK nr 218, Warszawa **Markusen A**., 1996, Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts, Economic Geography 72 nr 3, s. 293-313. **Martin R., Sunley P**., 2006, Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea?, in:. Breschi S., Malerba F., eds., Clusters, Networks and Innovation, Oxford University Press, Oxford. **Oleksiuk A**., 2009, Konkurencyjność regionów a klastry technologiczne i parki przemysłowe, Oficyna Wydawnicza Brandta, BydgoszczWarszawa. **Porter M. E**., 2003, The Economic Performance of Regions, Regional Studies, Vol. 37.6&7, pp. 549578 **Nowakowska A., Przygrodzki Z., Sokołowicz M. E**., 2001, Region w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa. **Zielińska-Głębocka A**. (red), 2008, Lokalizacja przemysłu a konkurencyjność regionów (w kontekście integracji europejskiej), Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.